

生饮用奶计划”正式启动。25年间，该计划实施范围从初期的5个试点城市扩展至31个省份，覆盖学校超10万所，惠及学生3134万名。全国学生饮用奶日均供应量由2001年的50万份增长至2024年的2672万份，不但为祖国下一代的健康发育成长提供了营养基础，也使千千万万奶农从中得到实惠，还为中国乳品企业提升自身素质创造了一个良好的平台，可谓“多赢”之举。

2025年，正值国家“学生饮用奶计划”实施推广25周年，农业农村部、国家发展改革委、教育部等十部门联合印发《促进农产品消费实施方案》，其中明确指出：鼓励各地扩大学生饮用奶推广。

推广实施国家“学生饮用奶计划”任重道远，离不开政策持续发力，更离不开企业的主动担当。多年来蒙牛不仅通过多渠道、全方位的学生营养知识宣传教育和引导，积极宣传学生饮奶的重要性；还持续开展饮奶与健康相关知识的普及讲座，坚持公益普惠。

受多种因素影响，许多学生在家难以保证足够的牛奶摄入量，尤其是在经济欠发达地区。学校成为了补充家庭营养不足、加强学生营养保障的重要场所。自2002年起，蒙牛在行业内率

先开展“牛奶助学行动”，截至目前，已累计捐赠超10亿元，覆盖28个省、自治区及直辖市，惠及学生2500万人以上。

深耕公益，为青少年成长贡献力量

蒙牛学生饮用奶启动“牛奶助学行动”后，又发起“每天一斤奶，强壮中国人”等饮奶普及活动，2017年，将其拓展为“蒙牛营养普惠计划”，2021年再度升级为“蒙牛营养普惠工程”。此外，蒙牛同步启动“学生体质改善计划”及“敲铃人·村小校长赋能计划”。

值得一提的是，2025年12月2日，“敲铃人·村小校长赋能计划”正式加入了“校长请放心”公益计划。

“教育是一朵云推动另一朵云，一棵树摇动另一棵树，一个生命影响另一个生命。”该计划三年内重点支持100位县域校长，通过系统性、组团式综合支持，破解乡村校长多重工作困境，助力校长剥离非核心事务束缚、回归育人本质，进一步激活乡村学校内生动力，夯实县域教育高质量发展根基。

蒙牛相关负责人表示，乡村教育振兴需要长期主义坚守与多方力量协同，此次携手加

入“校长请放心”公益计划，是蒙牛践行企业社会责任的重要举措，未来将持续深耕乡村教育公益领域，汇聚更多社会暖流。

蒙牛还持续关注中国青少年的运动发展，将体育公益与营养补给相结合，开创了“牛奶+运动”的独特公益范式，不仅守护孩子们的身体健康，更助力他们追求体育梦想，体验竞技激情，培养健全人格。

2018年，蒙牛正式发起“踢球吧！少年强”足球公益活动，带领88名热爱足球的孩子踏上俄罗斯世界杯赛场；2022年，蒙牛与希望工程共同发起了“世界杯少年足球公益行动”，11位足球少年通过遴选，走进卡塔尔世界杯，参与了中卡青少年足球友谊赛。

2024年，蒙牛将公益行与火爆的“贵州村超”结合，向榕江县捐赠足球场地。同年8月，蒙牛再次遴选11名少年远赴巴黎感受奥运激情。这一系列连贯的行动，为怀揣足球梦的孩子打开了通往世界的大门，让他们相信，梦想可以如此辽阔。

从课间的一盒奶到企业发展的一份责任，蒙牛对公益的持之以恒，让关爱跨越山海阻隔。未来，蒙牛将继续与国家发展同频共振，为中国青少年健康成长贡献更多“蒙牛力量”。