

从一盒奶到一份责任

蒙牛25年如一日守护中国青少年

从课间的一盒奶到企业发展的一份责任，蒙牛对公益的持之以恒，让关爱跨越山海阻隔。

□ 记者 | 周 洁

“少年强则国强。”青少年的健康成长，

不仅关乎个人与家庭的幸福，更是国家富强、民族振兴的基石。2000年，国家七部委联合启动实施国家“学生饮用奶计划”，该计划旨在通过课间提供一份优质牛奶，以提升我国中小学生营养健康水平，并培养合理膳食习惯。

作为首批获得国家“学生饮用奶计划”定点生产资格的乳企，多年来，蒙牛集团步履不停，秉持“用一杯好奶，滋养民族未来”的品牌初心，书写了民族乳制品企业始终以国家政策为导向，以点滴营养绽放个体生命的动人篇章。

“每天一斤奶，
强壮中国人”

牛奶富含蛋白质、脂肪、氨基酸、糖类、盐类、钙、磷、铁等各种常量和微量元素，以及多种维生素、酶和抗体，被誉为“白色血液”，是一种仅次于母乳的天然食品。牛奶中蛋白质的消化



率高达98%，含有8种人体必需的氨基酸。此外，牛奶是人体获取钙质的有效途径，其吸收利用率高于蔬菜、豆类等植物性食物中的钙。

在过去的调查中，很多老师反映，大部分学生在第二节课以后容易出现饥饿感。课间饮用学生奶，不仅能及时补充人体所需的钙和蛋白质，还可以在在一定程度上缓解饥饿感，为孩子提供必要的能量，从而提高他们的注意

力和反应速度，保持良好的学习状态。

事实上，早在上世纪六七十年代，比利时、荷兰、德国、法国等国家通过政府补贴和立法等多种手段，实施了学生奶计划。截至目前，全球有104个国家、超过2.1亿名儿童通过学校营养餐项目获得牛奶和奶制品。

25年前，首个由中央政府批准并组织实施的全国性的、大规模营养干预计划——国家“学