

通航产业的长远发展奠定基础。

与四川沃飞长空科技发展有限公司的全面合作，则让大众交通的低空经济布局更具技术深度。2025年11月27日，双方在2025亚洲通航展上宣布达成合作，这场“eVTOL主机厂+城市综合交通服务商”的携手，为长三角城市群立体交通网络建设按下了加速键。沃飞长空作为低空经济领域的领军企业，在eVTOL研发适航方面拥有深厚技术积累，其核心产品AE200系列已获千架商业订单，并于2025年9月完成AE200-100首架机下线，适航取证进入冲刺阶段。

根据合作规划，双方将共建多种功能和能级的低空起降点（场），拓展空中出租车、空中巴士、应急救援等低空场景业务。同时，大众交通将深度融合集团驾培、物流、地面交通配套资源，以“大众出行”平台为统一入口，探索自动驾驶出租车与低空飞行器的订单协同等创新服务形态。

大众交通创新业务发展规划显示，低空经济业务将分阶段推进。2026—2027年为场站建设期，通过虹桥大众起降点积累地面运营经验，探索升级功能，逐步具备维修、补给能力，并合作运营上海一周边城市航线，试点“低空+商旅”“低空+应急”“低空+物流”等场景；2028—2030

“大众出行”平台为统一入口，探索自动驾驶出租车与低空飞行器的订单协同等创新服务形态。

年为生态扩张期，根据政策指引，预计建设“核心场站+起降点”的地面网络，形成稳定的航线配套服务能力，具备eVTOL“飞行运营+维修培训+物流服务”全链条能力，并进一步构建“低空飞行器+地面无人车”联动的创新服务能力。

## 数智驱动 推动城市立体交通变革

大众交通的三大创新业务并非孤立推进，而是在集团“十五五”规划与创新业务发展规划的整体布局下，形成的协同发展格局。集团以“数智驱动、立体融合”为战略内核，紧扣国家“交通强国”“新基建”及低空经济发展战略，深度对接上海高级别自动驾驶引领区建设目标，推动传统交通产业向“地空立体”服务型企业转型。

这一转型具有深刻的战略意义：在业务层面，自动驾驶与低空经济两大创新业务将破解传统业务增长瓶颈，开辟数智交通增长曲线；在资源层面，集团现有出租车存量牌照、场地资源、服务网络通过创新业务实现“二次开发”，从“单一用途”向“多元赋能”转变；在行业层面，通过从“传统运营商”向“数智生态组织者”转型，大众交通将在

自动驾驶运营管理、低空地空接驳等领域形成核心能力，主导或参与行业标准制定，提升行业话语权；在社会层面，深度参与上海高级别自动驾驶引领区、长三角低空经济试点建设，通过“地空一体”交通网络助力区域经济一体化，在应急救援、低碳出行等领域发挥民生保障作用，彰显企业社会责任。

从1988年成立至今，大众交通始终站在城市交通发展的潮头。如今，随着“大家7”出租车的全面投运、自动驾驶车队的规模化拓展、低空经济网络的逐步成型，这家老牌交通企业正以创新为引擎，完成从地面交通到立体出行的跨越。未来，在“品牌卓著、创新领先、合规稳健、韧性强劲”的发展目标指引下，大众交通将持续深化数智交通、金融投资、置业发展、数据算力四大产业板块的转型，构建“数智大众”全新生态，为中国城市立体交通发展注入强劲动能，让人们的出行更便捷、更安全、更有温度。

正如大众交通集团总裁贾惟妤所言：“从地面交通到‘空中飞的’，从单一出行到立体网络，我们的每一步创新，都是为了让交通更好地服务于人民生活与区域发展。”一场关乎城市出行未来的变革，正在大众交通的创新实践中徐徐展开。民