

持、自适应巡航控制、盲点监测等多项功能，为司机提供全方位的驾驶助力。未来，大众出租还将为该车型配备无障碍设施，让出行服务更具包容性。

智慧化配置更让“大家7”的运营效率与服务质量实现双重提升。车载智能终端整合了96822服务热线、大众出行App和小程序等多个订车渠道，司机一键即可响应订单，实现“营运即上线”；同时集成的司机监察功能，能实时监测车速、急刹等行为并及时提醒，确保服务的稳定性与专业性。针对中外乘客的支付需求，车辆配备了支持NFC、二维码、刷卡等多种方式的智能POS机，解决了境外游客的支付难题。而乘客体验码上评系统则搭建了服务反馈的直达通道，让服务改进更精准、更高效。

为匹配新车的高端定位，大众出租组建了一支以高星级司机、党员司机、技能明星司机为骨干的“金牌司机”队伍，打造出行业标杆级的服务团队。在第八届进博会上，首批金牌司机驾驶“大家7”投入保障服务，以专业的服务迎接中外来宾，成为上海城市交通形象的流动窗口。

“大家7”的正式投运，是大众交通传统出租车业务向智慧化、高品质转型的缩影。通过车型升级、服务优化与管理革新，大众交通正让出租车这一传统业



上图：大众交通集团董事长杨国平试乘无人驾驶出租车。

务重新焕发活力，为市民与中外宾客带来更优质的乘车体验，也为城市交通服务树立了新的标杆。

## 自动驾驶示范运营 开启智能出行新时代

在传统出租车迭代升级的同时，大众交通早已将目光投向了智能网联汽车这一前沿领域，通过与科技企业的深度合作，率先布局自动驾驶业务，成为行业内智慧化转型的先行者。早在2022年，大众交通就与百度智行开启紧密合作，成为行业内最早投身智能网联汽车实质性运营合作的企业之一。2023年4月，作为联合运营体，大众出租与百度智行获颁上海市首批智能网联汽车示范运营通知书和车辆示范

运营证，正式开启了自动驾驶的试点探索。

2025年7月26日，在2025世界人工智能大会期间，上海市经信委、市交通委等部门向新一批企业发放智能网联汽车（主驾无人）示范运营牌照，大众交通与百度智行组成的联合示范运营体成功跻身首批获准企业名单。此次获牌意义重大，标志着我国智能网联汽车示范运营迈入常态化、规模化新阶段，也成为大众交通深化智能出行领域探索的新起点。

按照大众交通集团创新业务发展规划（2026—2030年），自动驾驶出租车业务将分两个阶段实现跨越式发展。2026—2027年的规模化攻坚期，在上海形成规模化的自动驾驶出租车队，覆盖全市示范运营区域，并在长三