

从陆上到云端： 大众交通重构城市出行新生态

这家老牌交通企业正以创新为引擎，完成从地面交通到立体出行的跨越。一场关乎城市出行未来的变革，正在大众交通的创新实践中徐徐展开。

□ 记者 | 刘朝晖

当上海虹桥大众起降点的直升机引擎轰鸣着冲向蓝天，12分钟直达苏州的航线打破了地面交通的时空桎梏；当搭载高级驾驶辅助系统的“大家7”出租车亮相进博会，以灵活空间承载起多元出行需求；当自动驾驶车队获得示范运营牌照，在上海街头跑起来——深耕交通领域37年的大众交通（集团）股份有限公司，正以“数智驱动、立体融合”为核心，奏响业务创新的三重奏，从传统交通服务商向立体化智慧出行生态构建者全面转型的行动，在2025年渐入高潮。

出租车迭代 定义城市出行新标杆

作为全国出租汽车行业首家上市公司，大众交通的出租车业务始终是上海城市交通的重要名片。面对用户需求升级与行业竞争加剧，大众交通以第八届中国国际进口博览会为契机，推出新一代7人座出租车“大家7”，完成了从车型到服务的全方位革新，重新定义了城市出租车的品质标准。

这款被誉为上海出租车领域“全能选手”的新车，车身长度

超4.9米、宽度超1.8米、高度超1.7米的尺寸优势，搭配4座至7座的灵活调节布局和超大行李箱空间，以及全车配置的“云”感超豪华零重力座椅，让出行场景实现全覆盖：既能轻松容纳一家六口的家庭出游，也能满足六人的商务同行需求，更能应对机场、车站的多行李运载场景。这不仅彻底解决了传统出租车空间局促的痛点，更让出租车从单纯的代步工具，升级为兼顾实用性与体验感的出行空间。

更值得关注的是，新车引入了高级驾驶辅助系统（ADAS），集成自动紧急制动、车道辅助保

下图：大众交通与新空直升机合作的低空航线12月10日在虹桥大众起降点首飞。

