

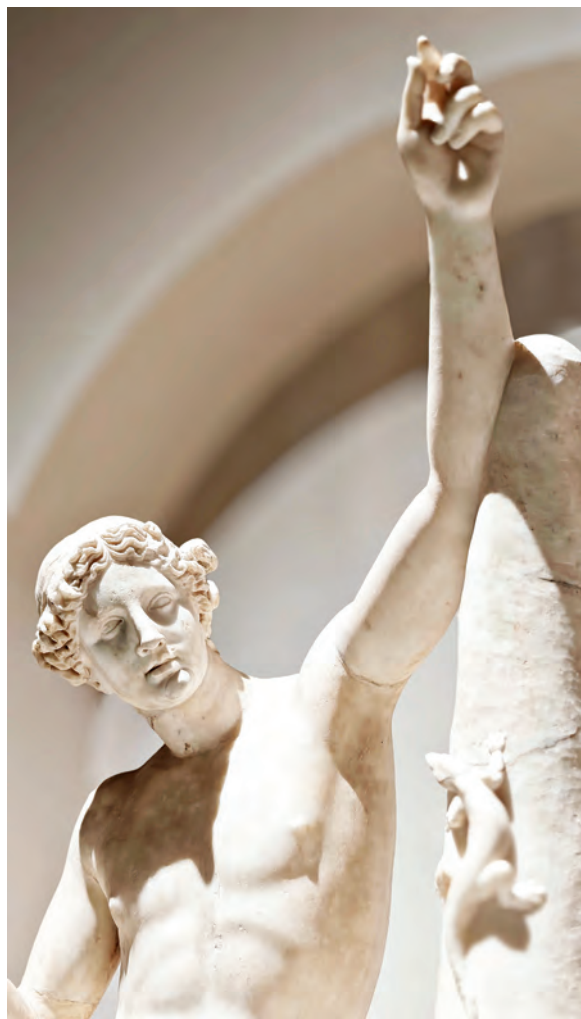
叙事的一部分，更是专为拍照定制的“出片”圣地，主打“美学治愈”和“室内精致社交”，将观展从考古历史体验升级为“冬日地中海暖阳”般的城市文化新场景。

古罗马文明作为西方文明的重要源头，其兼容并蓄的精神内核恰与世博会“理解、沟通、欢聚、合作”的核心理念高度契合，这正是展览落地世博会博物馆的深层逻辑。策展人孙怡强调，“古罗马文明的包容与创新，为当代全球化提供了历史镜鉴”，而这也是展览的核心文化价值。为了让古典文明更好地融入当代生活，展览期间还将同步举办多场教育活动，通过多元形式推动古典文明的创造性转化与当代传播，让千年文明智慧在当下焕发新活力。

众神的传说： 从神话到“人神契约”

精美的古罗马雕塑艺术，将神性与人性完美结合，更展现了人体艺术之美，让观众直观感受古罗马艺术的力与美。据介绍，此次展览雕塑展品占了三分之二，1.5米至2米级别的雕塑是展览的主体，极富视觉冲击。

展览的第一板块“众神的传说”，聚焦古希腊古罗马神祇雕



上图：古希腊神阿波罗雕像局部。

塑群像，天神宙斯（朱庇特）雕像、波塞冬（尼普顿）半身头像等近20件大型神像齐聚，揭示古罗马人对古希腊神话的“创造性转化”——并非简单复刻浪漫叙事，而是将神明职能与城邦发展需求深度绑定，构建务实的“人神契约”，让观众理解古罗马信仰体系的独特内核。于是，人们能够看到，希腊的神高度拟人，兼具人性光辉与弱点；而罗马的神在融合过程中褪去浪漫色彩，更多了一份凡间责任，毋庸置疑，

务实也正是罗马人的一大鲜明特质。

据孙怡介绍：“奥维德在《变形记》，荷马的《荷马史诗》等书中都描绘了众神聚会或议事的样子，比如他们会聚集在大理石空间内，采用排站的方式，地位高的神站前面，次神站后面，最高处是神王宙斯，他们聚在一起商议凡间的事。”受此启发，策展团队参考了书中众神聚会的场景和古罗马万神殿建筑，在展览内打造“万神殿”的场景，用以安放展示众神雕塑。

神话是罗马人认识世界的一种方式。对神的虔诚与敬畏，甚至被视作罗马崛起的关键因素之一。早期的罗马神明只有名称与职能，缺乏拟人的形象，也没有故事可言。后来，罗马人接触到伊特鲁里亚、希腊以及东方文化，尤其被体系完整、叙事生动的希腊神话吸引，开始将希腊诸神的名号、性情与传说，与本土神明对应融合。

在希腊神话中，世界初始为混沌，而后有大地女神。女神孕育出第一代神王乌拉诺斯，与其结合诞下第二代神王克洛诺斯。克洛诺斯先推翻了父亲的统治，之后又被自己的儿子宙斯打败。宙斯成为第三代神王，定居奥林匹斯山，与兄弟波塞冬、哈迪斯分掌天空、海洋与冥界。罗马人接触希腊文化后，察觉到宙