



的欧洲古典雕塑收藏闻名。其古典雕塑收藏体系被认为是仅次于大英博物馆的英国第二大古罗马雕塑群。此次展览藏品核心来源为18世纪英国著名的古典艺术品收藏家亨利·布伦德尔(Henry Blundell)(1724-1810)和19世纪英国的古董商与收藏家约瑟夫·梅耶(1803-1886)所建立的收藏。这些藏品奠定了英国利物浦国家博物馆世界文明馆的馆

上图：古希腊神王宙斯（古罗马神祇朱庇特）雕像。

藏基础。

至于展览为何名为“罗马·罗马”？展览中方策展人、世博会博物馆孙怡解释道，第一个“罗马”，代表罗马人，许多具体的人的形象在展览中集结，他们是罗马的神、罗马的帝王和罗马的民众，让观众看到那个时代的人长什么样；第二个“罗马”，则代表罗马人怎样理解世界，罗马帝王怎样发展国家，罗马民众怎

样享受生活。展览以古罗马文明的演进脉络为核心，通过“众神的传说”“帝国的荣耀”“生活的盛宴”三大主题单元，全景呈现古罗马从神话到帝国再到世俗生活的完整脉络，每件文物背后都承载着厚重的历史故事。可以说，展览既是文物的集中展示，更是文明演进的史实叙事。其中，古罗马雕塑的写实技法、彩绘陶罐的精美纹饰、马赛克壁画和宝石的奢华工艺，都展现了古代艺术家的超凡创造力，为观众带来震撼的视觉享受。

不同于传统文物展览，本次大展以创新策展思路打造“有深度、有温度、更有趣味”的观展体验。一方面，策展团队以“双山意象”构建哲学与美学对话——奥林匹斯山象征古希腊神话的想象力与精神秩序，卡皮托利山代表古罗马帝国的政治与宗教中心，通过两座“山”的视觉化叙事，首次在国内以诗意方式呈现古罗马对古希腊文化的继承与转化，引领观众从神话传说自然步入历史现实。

另一方面，展览设计多个高互动、强沉浸的视觉场景，包括众神汇聚的场景、光影技术呈现的“四季神谕”、交互展项“赫拉克勒斯的12项试炼”，以及狩猎女神阿尔忒弥斯、爱神阿芙洛狄忒、酒神狄俄尼索斯等5大神祇主题房。这些场景既是展览