



徐振亚的著名小说改编而成的电影《玉梨魂》又在新加坡上映。

中国电影在南洋的持续热映，以及来自市场的丰厚回报，吸引了越来越多的南洋片商。古装片、神怪片和武侠片开始大量涌现海外。

打开海外市场的同时，中国电影也开始在国际电影节中崭露头角。1935年春，在莫斯科举办的国际电影节中，由蔡楚生导演、联华影业公司出品的左翼电影《渔光曲》脱颖而出，成为中国第一部获得国际荣誉的影片。

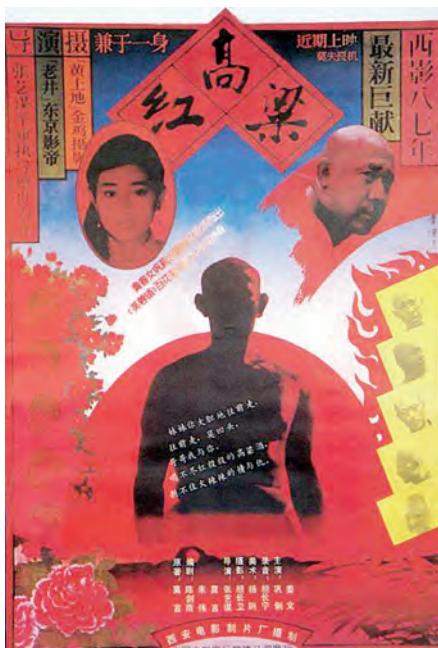
后来因为连年战乱，中国电影的“出海”之路一度中断。

新中国成立后，中国电影继续“出海”，从1949年到1966年，这一时期生产的电影被称为“十七年”电影，主要“出海”到发展中国家和社会主义国家。

1950年，《中华女儿》荣获第五届卡罗维发利国际电影节的“自由斗争奖”，同时，《赵一曼》主演石联星获得了“优秀演技奖”，创下了新中国电影的第一次“国际获奖”。随后几年，中国电影都有在捷克的这个国际电影节上收获奖项。

改革开放以后，中国电影通过参加国际电影节走向欧美市场——1979年，由谢铁骊任导演、代表中国第三代导演艺术成就的《早春二月》首登戛纳电影节。1981年，第四代导演付敬恭的《燕归来》获得第31届柏林电影节“金熊奖”（最佳影片）提名。此后，凌孜（凌子）的《原野》（1981年）、徐景达和马克宣的《三个和尚》（1981年）、岑范的《阿Q正传》（1982年）、许雷的《陌生的朋友》（1983年）、吴贻弓的《城南旧事》（1984年）先后在欧洲的电影节上获得关注。

1988年，由张艺谋执导、巩俐和姜文主演的影片《红高粱》在第38届柏林国际电影节上获得金熊奖。这是第



《红高粱》获得柏林金熊奖。

一部在国际A类电影节上获得最高奖的中国电影。

事实上，从20世纪80年代中后期到90年代初，《黄土地》《大红灯笼高高挂》《香魂女》等中国“民俗电影”在欧洲电影节大放异彩。

值得注意的是，中国电影在国际电影节获奖是一回事，而海外票房则是另一回事。

在千禧年以前，中国电影的海外票仓主要依赖于功夫片和动作片。曾参与制作、营销50余部影视剧的上海电影评论学会理事杨璐告诉《新民周刊》，此前香港电影的海外发行做得比较顺畅，一方面是以前香

港电影人的英语比较好，另一方面就是香港电影工业有一套完整体系。很多电影在剧本阶段就开始对接海外买家了，而不是等拍出来再去找门路。尤其是成龙等外国观众认可的功夫明星，一旦票房有保障，海外买家就比较认。

千禧年以后，随着国产影片的质量逐步接轨国际水准，《英雄》《流浪地球》《热辣滚烫》等一系列影片在国际市场上引发热潮。杨璐表示，老外看得懂的故事，才有可能“出海”成功。“除了功夫片和动作片，动画片和科幻片在海外相对受欢迎。此外，一些获奖导演的艺术片，也在欧洲有着固定市场。”

目前，在中国电影“出海”方面，三家本土企业——华人影业、华狮电影以及泰阁影视取得了不小成绩。其中，华人影业覆盖全球六大洲103个国家和地区，成功发行《流浪地球》《哪吒》系列等超百部影片；作为首家实现华语电影海外同步发行的机构，华狮电影十余年来已推动近200部作品进入北美、大洋洲等市场，包括《封神》系列、《八角笼中》等重磅作品。泰阁影视则以全球化发行布局，通过节展放映、翻拍合作等形式，提升中国电影国际影响力。