

中国电影的“出海”征途

随着中国电影及青年电影人的海外发行经验不断积累，相信中国电影的“出海”之路将更加平坦和宽广。

□ 记者 | 金 姬

1922年，由新亚公司拍摄的中国第一部侦探长片电影《红粉骷髅》在上海首映。因为盛况空前，该片还到日本、越南等国放映，成为中国第一部正式“出海”的电影，但海外票房数据不详。

103年后，2025年中国国产电影票房前20位的影片有15部实现了海外上映，海外上映国家和地区达到46个。2025年前十个月，中国电影海外票房收入合计1.4亿美元（约合人民币近10亿元），超过2024年全年中国电影海外票房。

可以说，经过百年洗礼，中国电影“出海”实现了“量”与“质”的双重跃升。

百年“出海”征途

中国电影一开始“出海”，主要是去东南亚地区。

1923年，由张石川与郑正秋组建的明星电影公司拍摄的《孤儿救祖记》在上海公映，正好被一位菲律宾华侨看到，他立刻与明星电影公司商谈，购得了《孤儿救祖记》在东南亚各地的放映权。后来，《孤儿救祖记》在马来亚、印尼等地上映，叫好又叫座，影片映期一再延长。

继《孤儿救祖记》热映之后，同年7月23日，根据

《浪浪山小妖怪》等动画电影成了“出海”排头兵。

