



票房, 票房

票房从来都不是孤立的数字, 而是迎合了不同时代人们对于电影类型的需求, 也是每个时代电影工业技术最直接的映照。

□ 记者 | 王仲昀

评判一部电影好坏, 票房不是唯一的指标。但对于电影以及电影市场, 票房很重要。从增速到总量, 其直接体现了电影的商业表现与观众接受度。

根据国家电影局统计, 截至2025年12月13日14时30分, 2025年度中国电影总票房已达500.03亿元, 净超2024年全年总票房75亿元。

超500亿元的总票房, 放眼中国影史并非最高, 但谁都无法否认的是: 2025年对于中国电影而言意义非凡。今年不仅是中国电影正式启航120周年, 更诞生了影史票房冠军——《哪吒之魔童闹海》。截至2025年12月, 《哪吒之魔童闹海》全球票房高达159亿元。

如果把视野放得更广阔一些, 从中国电影市场第一部票房破亿、破10亿的电影来看, 影迷们不难发现, 票房从来都不是孤立的数字, 而是迎合了不同时代人们对于电影类型的需求, 也是每个时代电影工业技术最直接的映照。

进口分账大片, 撬开亿元市场

根据2025年12月最新数据, 全年票房过亿元影片共50部, 其中国产电影33部, 外国影片17部。如果把