



票房, 票房

票房从来都不是孤立的数字, 而是迎合了不同时代人们对于电影类型的需求, 也是每个时代电影工业技术最直接的映照。

□ 记者 | 王仲昀

评 判一部电影好坏, 票房不是唯一的指标。但对于电影以及电影市场, 票房很重要。从增速到总量, 其直接体现了电影的商业表现与观众接受度。

根据国家电影局统计, 截至 2025 年 12 月 13 日 14 时 30 分, 2025 年度中国电影总票房已达 500.03 亿元, 净超 2024 年全年总票房 75 亿元。

超 500 亿元的总票房, 放眼中国影史并非最高, 但谁都无法否认的是: 2025 年对于中国电影而言意义非凡。今年不仅是中国电影正式启航 120 周年, 更诞生了影史票房冠军——《哪吒之魔童闹海》。截至 2025 年 12 月, 《哪吒之魔童闹海》全球票房高达 159 亿元。

如果把视野放得更广阔一些, 从中国电影市场第一部票房破亿、破 10 亿的电影来看, 影迷们不难发现, 票房从来都不是孤立的数字, 而是迎合了不同时代人们对于电影类型的需求, 也是每个时代电影工业技术最直接的映照。

进口分账大片, 撬开亿元市场

根据 2025 年 12 月最新数据, 全年票房过亿元影片共 50 部, 其中国产电影 33 部, 外国影片 17 部。如果把