



“中国学派”的动画流派横空出世。他们拒绝模仿迪士尼，而是向深厚的民族艺术传统汲取养分。1960 年的水墨动画《小蝌蚪找妈妈》，直接将齐白石的水墨画搬上了银幕，东方意境让世界动画界为之惊叹。1961 至 1964 年间，万籁鸣倾尽心血导演的



沪语电影《爱情神话》。

《大闹天宫》，更是将京剧的程式与动画融为一炉，创造出一个民族化的孙悟空形象，至今仍是中国动画的巅峰。此外，还有剪纸动画、木偶动画等等。美影厂的艺术家用，本着不计工本的匠人精神，创作出一部又一部经典——在 2025 年创下中国二维动画电影票房冠军的上美影新片《浪浪山小妖怪》里，主创们还通过“公鸡画师”，对这些丰富的动画形式进行了致敬。

电影之城的未来

进入 21 世纪，中国电影也开始迈向市场化和全球化的新赛道。相比电影资源丰富的北京和后来居上纷纷打造影视乐园的众多二线城市，人们开始问：上海电影的优势还在吗？

上海用行动给出了答案——它不再仅仅满足于做一个制片中心，而是致力于成为一个国际化的产业枢纽。

作为中国唯一的国际 A 类电影节，诞生于 1993 年的上海国际电影节，如今已不仅是一个展映世界佳片的窗口，更是一个连接全球电影产业的平台。每年 6 月，全世界的电影人汇聚于此，洽谈合作、交流思想、发现新人。金爵奖的评选，也逐渐建立起它的国际声誉和影响力。今年电影节期间，更推出了“上海影迷节”，不少外地

影迷闻讯而来，共襄盛举。对于影迷而言，电影节是一场文化狂欢，也是这座城市献给电影的情书。

与此同时，上海的电影基因也广泛延展到城市的各个角落。在松江，“科技影都”产业集群正在崛起，这里有最先进的摄影棚和后期制作公司。在徐汇滨江，艺术场馆与影视公司鳞次栉比。在静安，上海戏剧学院和上海大学电影学院，源源不断地为全国输送着专业电影人才。而阿里影业等头部公司，也纷纷将总部或核心业务设在上海，看中的正是这里完善的产业链和与国际接轨的金融服务能力。

更重要的是，上海这座城市本身，再次成为了电影创作的灵感来源。如果说过去的电影热衷于展现上海的“大”，那么新一代的创作者，则更着迷于它的“小”——那些发生在弄堂深处、咖啡馆里、小菜场中，属于当代人的日常生活与情感困境。

2021 年底，一部小成本的沪语电影《爱情神话》意外成为爆款。影片中没有宏大叙事，只有几个中年男女喝着咖啡聊着天，处理着各自一地鸡毛的生活。但那种精致、体面、界限感分明，又暗含温情的“上海腔调”，还是引起了当代都市人的共鸣。2025 年底，一部聚焦老年人婚恋的沪语电影《菜肉馄饨》，同样让人看到迷人的上海日常——像菜肉馄饨一样，貌不惊人，但就是那么熨帖，可以家常，也可以待客。

看完电影，许多观众开始打卡电影里的取景地：南昌路、思南公馆、武康路、五原路……上海也适时推出了“电影 citywalk”，一张点位丰富的电影地图上，既有当年老电影里的取景地，又有如今新沪语电影里的打卡点。一边逛，一边感叹：上海真是一座电影之城。

120 载光影流转之间，上海与中国电影，早已是你中有我、我中有你。这座城市将它的商业理性、文化品味、市民精神和开放格局，深深地刻进了中国电影の群像里。今天，当我们再次站在这座电影之城，回望百年，看到的不仅是一部波澜壮阔的电影艺术史，更是一座伟大城市与电影行业相互塑造、彼此成就的动人传奇。■