



左图：泉水湾手艺人驻留计划—小米车主公益。
图片由受访者提供

娟表示，该视觉提升计划旨在为乡村文旅提供更富美感的指引。

随后的手工艺体验环节，敛巧饭碗彩绘体验正式开始。在京彩瓷博物馆非遗传承人董好强团队的指导下，70余位小米车主、50余位来自琉璃庙镇各村的村民以敛巧饭餐具为画布，用彩笔描绘出心中的图案：有的画上SU7流畅的车身线条，与敛巧饭传说中的“鸟神”并肩御风飞行；有的将科技符号与乡土元素巧妙结合。值得一提的是，义卖环节，一只碗定价128元，有车主直接出价1280元。“每一只都独具意义。”一位车主说。当晚，义卖所得全部进入村集体账户。

“我们不是来建设的，而是来连接的。”李伟由衷感慨，“当我们在做公益的时候，我们更多的是被各种资源托举着。”

这种“被托举”的感觉，在洪水过后的重建中尤为明显——中国壁画学会的艺术家们不眠不休地赶工绘制；小米汽车部提

供了车架、轮毂等装置材料；HiMiClub北京小米车友会组织车主前来支援；当地村民连夜修路，用压路机反复压实被洪水冲毁的道路……

“我们选择的，是那些本身有基因、有故事，只是在时代洪流中被遗忘的乡村。”施艳表示，“而我们做的，是用小米的方法论，通过组织、设计、传播，让它们重新被看见。”在她的构想中，乡村振兴需要建立“共建共治、共生共赢、可持续发展”的产业运转方式。

的确，乡村振兴不是单向输血，而是要打造一台能持续运转的“共富发动机”。在小米看来，这台“发动机”的核心是“新质三乡人”——原乡人、新乡人、返乡人。在二台子村，侯建国属于返乡人，小米团队属于新乡人，村里的手艺人属于原乡人，“三乡人”共同助力乡村建设，才能让二台子村以全新的面貌展示在大家面前。

如今，杏仁油护手霜产品（初期产品）项目已经入围2025年“怀柔礼物”文创大赛，豆腐坊虽未正式营业但已能磨出香浓豆浆，墙绘成为网红打卡点，栖乡里的徒步线路即将开工。

“南屏是‘点燃’的，二台子是‘慢慢暖起来的’。”侯建国这样形容两地的差异。在他看来，南方乡村有更活跃的“三乡人”，而北方村庄则更多依赖外部推动。

目前“泉水湾”与“影像南屏”初期面临的困境具有较高的共通性。为进一步激活二台子发展活力和信心，“手艺人驻留计划”将升级为“守艺人驻留计划”，推动下一阶段从“流量”到“留量”的转化。

如今，小米的乡村振兴实践正迈向“党建3.0”阶段，其核心是“对内深耕，对外联动”。“党业融合的本质是守正创新。”施艳总结道，“用经济学的思维做实事，自然会吸引更多同行者。他们不仅支持业务，也愿意与我们并肩投身公益，形成更深、更广的共生协同。”

二台子的故事还在继续。那支杏仁油护手霜，不只是一件产品，更是一个承诺——对土地的承诺，对乡村的承诺，对像尹春燕那样为家乡付出一切的普通人的承诺。这条乡村振兴之路，小米人将继续走下去。