

幕的同时，下一期的内容与形式已着手酝酿。

同年12月14日，第二期“泉水湾手艺人驻留计划”的参与者们前往栖乡里·米福星之家腌制辣白菜，欢声笑语不停歇。而琉璃庙镇“凤栖乡泉”党建品牌的启动，或彻底点亮泉水湾的未来。

与此同时，另一场“艺术振兴乡村”的实践也在悄然发生。

米福星设计管理中心主任王二娟，带着中国壁画学会的艺术家们走进二台子村，旨在做出在地的、有生命力的公共艺术。

然而，过程并不顺利。“你很难让一个传统村庄理解为什么要在墙上画‘智能制造’。”王二娟苦笑道。最困难的时候，这个项目几乎停滞，“墙绘不是刚需，在有限的资金面前，它往往是被牺牲的那个”。

转机出现在2025年6月初的一次沟通会上。小米集团党委敏锐发现村侧的推进反馈较缓慢，也意识到信息拉齐是破局关键，便决定主动拜访镇领导班子，一同商量解决方案。

团队向琉璃庙镇政府详细阐述了墙绘对乡村形象提升、旅游引流的重要性。“我们不仅要让村子活起来，还要让它美起来。”王二娟在会上展示设计方案时说。最终，镇政府决定出资20万元，其中10万元用于墙绘。

如今，科技、墙绘、豆腐，

这些元素在二台子村神奇的结合在了一起。二台子村入口处的豆腐坊外墙上，飞鸟翩跹，其创作灵感正源于琉璃庙镇传统的“敛巧饭”文化中的“鸟神”传说；而村亭子处，另一幅充满现代工业美学的墙绘以“智能科技”和“汽车工厂”为主题，画面中央极具力量感的车架模型，巧妙地将小米的科技基因植入乡村的肌理，实现了传统与现代的超时空对话。“墙绘不是终点，而是起点。”王二娟表示，“我们希望通过它，让更多人看见乡村的美与可能。”

共生

就在项目有序推进时，2025年7月，一场百年不遇的暴雨袭击怀柔。二台子村所在的琉璃庙镇成为重灾区。洪水冲垮了鱼塘，冲毁了“好好吃工社”的牌子，也带走了一个人——泉水湾片区孙胡沟村党支部书记尹春燕。尹春燕是小米乡村振兴路上认识的“村里亲戚”。“她是一个特别有活力的人。”李伟声音低沉，“如果她还在，也许能成为那个带动乡村的‘发动机’。”

尹春燕生前最惦记的，就是村里的杏仁油产业。2025年2月，她曾在“敛巧饭大集”上热情地向小米团队介绍杏仁油拌凉菜、

炸油饼。当时，小米和村里人坐在一起，商量着怎么把野生杏仁油产品化，成为一村一品的名片。

6月27日，小米集团党委十周年论坛现场，小米与当地妇联召集泉水湾片区的村民一起聊村里的物产和他们的手艺时，尹春燕同样率先讲起了杏仁油。

在尹春燕看来，村里的杏树是祖祖辈辈几代人辛勤培育出来的，所以她总跟村民强调，杏仁油卖多贵都觉得不贵，“这是真的值”。只是那时大家都不知道这会是彼此最后一次见面。

洪水过后，小米集团党委决定：第三期泉水湾手艺人驻留计划不仅要继续，更要以“新旧共生，生生不息”为主题，提振灾后士气。

9月27日，活动温暖开幕。施艳在致辞中深情回顾了与尹书记共同策划“杏仁油”产品开发的历程，并特别提及北京化工大学化妆品专业孙丽萍老师给予的专业支持。她表示，小米集团党委将秉承尹书记的初心与期盼，继续坚定地走好她未竟的道路。

此前，小米集团党委组织党员向琉璃庙镇政府捐款及配捐20余万元善款，在泉水湾手艺人驻留计划当日举行了捐赠仪式。同时，泉水湾IP正式升级为“疗愈泉水湾”。米福星设计管理中心将“疗愈泉水湾”视觉提升计划捐赠给二台子村。王二