

超高清 + AI
回到电视机前

回到电视机前

2025年，恰逢电视发明百年，亦被预见为AI应用元年。在这一历史性的交汇点上，一场围绕家庭客厅的“升维革命”正悄然发生——电视，这个曾定义家庭娱乐的中心，在经历移动互联时代的冲击后，正以“超高清+AI”的全新形态，完成从“内容出口”到“智家入口”的战略跃迁，强势呼唤家人“回到电视机前”。

在东方有线“超高清+AI”双引擎的驱动下，这台熟悉的大屏正在悄然变身：它不再只是被动播放内容的

“盒子”，而是能听、会说、懂需求的“家庭数字管家”，更是连接社区服务、政务办理的“生活入口”。从“看电视”到“用电视”，这场发生在千万上海家庭客厅里的变革，正让科技变得更有温度、更接地气。

一幅“屏幕回归亲情、科技温暖日常”的未来生活图景正在我们面前徐徐展开。作为上海智慧生活的基座企业，东方有线以技术之弦，重新拨动万千家庭的情感共振……（陈冰）

