



次申报，双边通关”模式并开展商业合作。

值得一提的是，离岸贸易印花税优惠政策成效明显，2024年浦东离岸贸易规模达到910亿美元，比2020年增长111%。全球消费品牌集聚计划累计引进首店超千家，浦东已成为国内最大的进口消费品集散地。

与此同时，浦东保持了对全球的吸引力——全球营运商计划集聚跨国公司地区总部495家。

2024年12月，国家发改委发文向全国复制推广11条浦东综改试点经验。由此可见，浦东不仅是改革开放的窗口，也是攻坚破冰的“试验田”。

现代城市治理的示范样板

对于打造社会主义现代化建设引领区，中共中央赋予浦东五大战略定位，其中之一就是“现

代城市治理的示范样板”。

五年来，财政民生投入占比保持在46%以上，“十四五”累计投入3742.2亿元。浦东聚焦群众教育、卫生、养老、生态、住房等领域“急难愁盼”，以增供给、促均衡、提品质为主线，以“民生温度”丈量“发展高度”，打造“人民城市”的幸福标杆。

具体来说，浦东构建“精品城区、现代城镇、美丽乡村”融合发展格局，积极推进“两旧一村”改造，已惠及3.86万户居民，全面完成街道范围内“城中村”改造，全面完成无卫生设施旧住房提升改造。其中，北蔡联勤革新是全市首个发行政府专项债的城中村改造项目，唐镇小湾村在全市首个获批城中村专项借款，新场蒋桥城中村在全市首个探索将不成套小梁薄板房屋纳入城中村改造点状征收，北蔡一六、卫行村项目在全市首个实施“征地不转性”拔点改造，在全市发布

了首个区级旧住房成套改造规范性文件，从资金、路径、制度层面为加快改造保驾护航。

随着大数据、云计算、人工智能、区块链等新兴前沿技术的兴起，浦东夯实全要素集成数字化治理底座，筑牢“一网统管”全天候智能监管新格局。比如，紧扣“一屏观全域、一网管全城”的目标，加快推动视频资源共享，注重全覆盖、更立体、更实用；以无人机、车载视频等智能化设备为辅助，形成立体监控体系，进一步提升对城市管理问题的动态监测、智能预警能力以及对重大活动、突发事件的保障能力。

浦东坚持把最好的资源留给人民——如今的浦东，全面构建“15分钟社区生活圈”，积极推动学有优教、病有良医、老有所依、小有所养、行有所畅、住有所居、推窗见绿、开门见景，努力提升人民群众的获得感和幸福感。F

下图：位于浦东滨江大道的上海商业地标“船厂1862”。
摄影 / 陈梦泽

