

当超高清遇见 AI，一场围绕家庭客厅的“升维革命”正悄然发生——电视，这个曾定义家庭娱乐的中心，在历经移动互联时代的冲击后，正以“超高清+AI”的全新形态，完成从“内容出口”到“智家入口”的战略跃迁，强势呼唤家人“回到电视机前”。

顶盒智能平台，一旦监测到跌倒、燃气泄漏等异常，联动机顶盒向子女和社区应急中心发送警报。”

此外，东方有线还联合上海老年大学深度开掘了银发文化课堂，向老年用户提供普法知识类、健康养生类、兴趣爱好类等课程内容，通过合作第三方服务机构，定期开展老年闲暇文化活动；结合“东东”的旅行路线规划、订票等功能，打造银发用户专有权益，让老年人充分享受文旅产品带来的精神滋养。

教育方面也将逐步突破，东方有线已经在上海市 16 个区近百所学校开通了 5G 教育数智专网，计划到 2028 年扩展至 500 所学校，并在校园边缘部署算力节点，支持教学数据的实时处理与 AI 分析。目前，东方有线已经在多所学校验证并实施了“AI 精准教学”模式，在学生课堂行为分析、智能作业批改、个性化教学推荐等方面取得不俗进展，今后将通过电视大屏的优质视听表现，提升孩子在学习效率和能力，创造精准的家庭辅导氛围，将家校互动提升到智能化新阶段。也许，以后最好的辅导老师就是家里的 AI 智能体东东，孩子们再也不用在各个补习班疲于奔命了。

客厅里的小变化，城市里的大温暖。从“看得清”到“用得爽”，从“电视内容出口”到“智能生活入口”，东方有线用“超高清+AI”双引擎，让上海家庭的电视焕发了新生。这场变革没有复杂的技术术语，没有花哨的营销噱头，只有一个个贴近生活的小功能：帮老人办次政务、提醒慢病老人按时按量吃药、辅导孩子做功课……

“我们想做的，不是让电视变得多‘高级’，而是让它变得更‘有用’，成为每个家庭离不开的伙伴。”史支焱董事长的话，道出了这场转型的初心。作为一家始终立



总经理俞翔指出，东方有线将从“高效率的服务交付者”向“有温度的家庭数字生活伙伴”转型。

足上海城市发展需求的本地企业，正在超高清+AI 的赋能之下，转型成为“智能时代的综合信息服务提供商”——对家庭而言，它是“智慧家庭服务者”；面向政企，它又是“数智社会建设者”，在政务、金融、教育、文旅等领域表现出强劲的增长势头，每年的增长率超过 30%。

当客厅里的电视不再只是“摆设”，当科技真正走进生活的细节，当超高清遇见 AI，一场围绕家庭客厅的“升维革命”正悄然发生——电视，这个曾定义家庭娱乐的中心，在历经移动互联时代的冲击后，正以“超高清+AI”的全新形态，完成从“内容出口”到“智家入口”的战略跃迁，强势呼唤家人“回到电视机前”。

2025 年，恰逢电视发明百年，亦被预见为 AI 应用元年。在这一历史性的交汇点上，东方有线作为上海智慧生活的基座企业，以技术之弦，重新拨动家庭情感的共振。生动描绘一幅“屏幕回归亲情、科技温暖日常”的未来生活图景，让上海这座国际数字之都再次成为引领风潮之先的弄潮儿。■