



如果说超高清给了电视“好视力”，那AI智能体“东东”就是给了电视“好脑子”。这个藏在超高清机顶盒里的“数字管家”，让科技真正“贴”着老百姓的需求走。

AI“东东”：电视成了“家庭管家”

如果说超高清给了电视“好视力”，那AI智能体“东东”就是给了电视“好脑子”。这个藏在超高清机顶盒里的“数字管家”，会说上海话、懂生活琐事，还能帮着解决养老、教育、社区服务的难题，让科技真正“贴”着老百姓的需求走。

东方有线总经理俞翔告诉《新民周刊》，东方有线针对不同的用户群体，有不同产品方向。比如对老年人核心是“简化”与“亲切”、中年人核心是“品质”与“省心”、青年人核心是“个性”与“潮流”、儿童核心是“健康”与“成长”。东方有线将从“高效率的服务交付者”向“有温度的家庭数字生活伙伴”转型。通过技术手段提升服务效率，通过人文关怀细化用户的体验，最终让上海市的每一位用户，无论男女老少，都能真切地感受到科技带来的便捷与美好，让“科技惠民”落到实处。

能够实现这些应用场景的秘密就藏在“机顶盒里的战斗机”——超高清AI机顶盒里。其背后是“云网智算智能体“东东”能够指导厨房小白做出美食。



“端安”一体化的支撑体系，以超高清AI机顶盒的核心技术为底座，广电云、超高速光网与广电5G、AI智能体“东东”、算力支持、超高清AI机顶盒、安全保障六大环节环环相扣，既保障机顶盒超高清播放与AI智能服务的流畅体验，又筑牢安全防线。

“东东，帮我预约明天的家政服务，要擦玻璃。”“东东，社区超市的鸡蛋还有吗？”很快，上海的家庭用户就能通过电视对接社区服务，不用再关注多个微信群、下载多个App。东方有线联合东方购物、社区菜场，把“15分钟社区生活圈”搬到了电视上，社区服务“一键达”。

“我们希望通过技术整合把散落的社区服务资源聚合到电视端，让这一传统终端从单纯的收视工具，升级为贴近居民日常生活的服务载体。具体到社区团购、家政预约、政务代办这些居民高频需求，我们有清晰的推进路径，核心就是‘场景化落地、分阶段推进、生态化合作’。”俞翔说。

以社区团购为例，一方面联动兄弟公司东方购物，借助成熟的生鲜供应链完成食材等商品的供应对接；另一方面还计划对接本地菜场等资源。当前可通过“东东”为用户推荐时令菜并关联原材料采购入口，后续随机顶盒全市覆盖逐步拓宽商品品类，实现从生鲜到日常用品的社区团购全品类接入。

家政预约方面，用户可通过语音指令让“东东”完成预约优质家政的操作。初期先在部分试点街镇上线基础家政预约功能，根据用户反馈完善优化服务功能和流程，再逐步向全市推广。

政务代办方面，用户不用再跑窗口、不