

与内容平台也在持续推出精品超高清节目，未来的超高清内容将会实现“新旧并举”——既有源源不断的4K/8K新作与引进内容，也有对经典作品的“焕新工程”。东方卫视4K超高清频道播出的《新白娘子传奇》，正是通过技术修复，被重新赋予了4K的清晰度与鲜活色彩，让经典焕发新生。

“从演播室、到拍摄设备到播出设备，我们都做了更新换代。”史支焱说，2024年10月，上海经信委、文旅局、上海广播电视台印发《上海市超高清视听产业发展行动方案》，大力推动超高清全产业链优化升级，进一步推进超高清视听产业高质量发展，而AI更是十五五发展中的重中之重，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，提出2030年新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%，《上海市智能终端产业高质量发展行动方案（2026—2027年）》提出，到2027年，上海市智能终端产业实现三个“一千万”台规模，即人工智能计算机、人工智能手机、人工智能新终端，十五五发展必然贯穿智能化、绿色化、融合化驱动的发展主线，也是东方有线业务升级、能力迭代、价值变革的方向。

未来围绕技术迭代（如8K落地）与AI能力深化，东方有线主要从两个方面进行能力迭代和业务升级，首先是新型信息基础设施的快速迭代升级，已经规划了“云网算边端数智安”目标基础设施架构，规划广电高能级智算中心，强化云网智算端一体化能力提升；其次是传统业务曲线的升级，探索构建大模型+AI智能体的AI应用的基础能力，面向家庭，打造自有“超高清AI智能



董事长史支焱说，东方有线正在转型成为“智能时代的综合信息服务提供商”。

应用平台”，探索AI应用进家庭路径；面向政企重点垂类赛道，构建行业解决方案+AI应用+集成实施一体化能力。

市民李女士最近就发现，超高清电视不光是“老内容新看”，普通用户也能当“创作者”。通过最新上线的AI智能体“东东”，她能和女儿一起创作绘本，说一句“画一只戴蝴蝶结的小兔子”，电视屏幕上就会跳出可爱的插画；想给远方的父母送祝福，喊一声“写一首重阳节的诗”，AI就能自动生成，还能配上超高清的风景背景。“以前觉得创作是专业人士的事，现在电视帮我们实现了。”李女士笑着说，电视机真的是越来越好玩了。

这一系列令人惊喜的变化，直接体现在“用户回流”上。最近每天有300多位之前停用有线电视的用户，重新开通了服务。“有位老先生说，现在电视比手机好用，不用戴老花镜，喊一声就能办事。睁开眼就打开电视，问一声东东今天天气怎么样，开启一天的行程安排。”史支焱说，这正是超高清的意义——不是为了“炫技”，而是让电视重新成为家庭里离不开的“老朋友”，可以随时随地办实事、聊家常——数据显示，所有的互动中，用户最爱用的功能就是和“东东”聊天。