



当 AI 的智慧之光点亮超高清的绚丽画卷，这块曾经沉默良久的屏幕，正以全新的生命力重新定义家的概念。它不再仅仅是“一块屏”，而是正在演变为“一个家”的情感中枢。

连接到你的智能冰箱，提醒你牛奶快要过期了；连接到洗衣机，告诉你衣服已经洗好……

在这样的场景下，电视的角色发生了根本性的转变。它不再是一个孤立的电器，而是一个智能生命体，它倾听，它懂你，它为你服务，它就是你家的管家。

“回到电视机前”，再也不是简单的“打开电视看手机”。我们呼唤电视黄金时代的回归，并非是一种向老时光倒退的怀旧，而是一次面向未来生活的跳跃——人们回到电视机前，是因为这里有更好的体验、更聪明的服务、更温暖的人与人之间的连接。

从贝尔德那台简陋的手作机器开始，电视用一个世

纪的时间，完成了从“看电视”到“与电视共同生活”的进化。电视机也从一个讲述故事的“魔法盒子”，变成了一个深度参与家庭的“AI 爱管家”。

或许，一部电视的百年沉浮史，就是一段都市家庭生活形态的变迁史。今天，当 AI 的智慧之光点亮超高清的绚丽画卷，这块曾经沉默良久的屏幕，正以全新的生命力重新定义家的概念。它不再仅仅是“一块屏”，而是正在演变为“一个家”的情感中枢。它用科技的力量重新凝聚疏离的家庭关系，让家重新找回它应有的温暖与亲密。

电视的故事，正在翻开新的篇章。■

东方有线推出的“超高清 AI 升级行动”海报。



东方有线 超高清 **AI** 升级行动

更清晰 更好看 更智能

