



9月28日东方卫视 4K 超高清频道上线。

却正在酝酿之中。

这场复兴的核心力量，正是“电视保卫战”1.0时代忽略的问题——在新的时代，电视需要提供怎样一种不可替代的体验？而现在，回答来了——超高清与 AI 人工智能。它们的结合正试图将人们从碎片化的个人世界中唤醒，引领一次电视黄金时代的“升维回归”。

升维，意味着回归的不再是过去那个功能单一的电视机，而是一个多维度的“智慧家庭”入口——电视将不再仅仅是一块被动等待你观看的屏幕，而是一个能够主动感知、思考、服务整个家庭的新成员——这一次，请不要叫它“大家具”，请叫它“AI 爱管家”。

得益于超高清技术的飞速发展，特别是 4K 乃至 8K 分辨率的普及，如果说过去的标清电视给我们的是“看故事”，高清电视是“看画面”，那么超高清带来的，将会是“进入画面”的体验。

想象一下，当你在 8K 电视上观看一部生态纪录片，羚羊身上每一根纤毫毕现的毛发，热带雨林中每一片叶子上滚动的露珠，都清晰得仿佛触手可及。当你在一个拥有广色域、高动态范围显示技术的屏幕上，观看一部科幻大片，宇宙深空五彩斑斓的黑与航空器引擎喷薄出

的炽烈光芒，是手机那块小小的 OLED 屏幕无论如何也无法比拟的。

这种极致的视听沉浸感重新赋予了电视不可替代的价值。它不再是众多内容载体中平平无奇的一个选项，而是成为追求顶级影音体验的唯一选择——就像我们依然会为了更好的体

验走进电影院一样，家庭中的这块大屏，正在成为私人 IMAX 影院。有些震撼，必须一起经历；有些美，必须在大屏上才能完整呈现。

如果说超高清重塑了电视的“面子”，那么 AI 则彻底革新了它的“里子”。

过去，我们与电视的交互是单向的，我们遥控，它执行，繁琐又冰冷。而融入了 AI 技术的现代电视，开始变得善解人意——不久的将来，清晨，你对电视说一句“早上好”，它不仅会为你打开，还会自动播报今天的天气、你的日程安排，并为你筛选出你可能感兴趣的早间新闻。通过声纹识别，它知道现在是你在跟它说话，而不是你的孩子。当孩子放学回家，“儿童模式”会自动过滤不适宜内容，并根据孩子的年龄推荐寓教于乐的动画片。

而这仅仅是一个开始。当电视成为家庭里的“AI 爱管家”，它将连接起家中所有的智能设备，成为真正的“管家”——你可以在看电影时，直接通过语音指令调暗灯光、拉上窗帘、把空调设置到舒适的温度。当你准备出门，可以问管家“今天空气质量如何”。它会联动空气净化器和新风系统，并建议你是否需要戴口罩。它甚至可以