

在新的时代，电视的核心价值究竟是什么？它需要提供怎样一种不可替代的体验，才能让人们心甘情愿地放下手机，重新聚拢？

和各种“智能电视盒子”的出现，电视机也和手机、电脑一样，有了安装 App、点播回放预约的功能，内容选择的自由度也大大增加。人们以为，只要把互联网的内容搬到屏幕上，就能把观众重新拉回来。

然而，现实是骨感的。单纯的“内容搬运”并没有真正解决问题——甚至，这些“智能电视盒子”也可以说是压垮电视机的最后一根稻草——每当你想要在吃晚饭时选择一部电影来“下饭”，那么好，当你跳过开机广告，等待好 App 启动，再从复杂的五六级目录下终于打捞出那部你想要“下饭”的电影时——你会发现，饭都已经吃完了。

这些所谓的“智能电视”，在实际体验上往往操作繁琐、广告丛生，论系统的流畅度和人性化设计，远不及早已被用户习惯驯化的手机和平板，甚至还不如最早期的有线电视机电顶盒——机顶盒至少打开就能看，换频

道也只需要上下键按一按。

更重要的是，它没有给观众提供一个非回来不可的理由。当一部剧在手机、平板、电脑上都能看时，习惯了独享和自由姿态的我们，为什么还要迁就家人的观影品味和时间，重新回到那个需要共享和妥协的客厅呢？

显然，这场“电视保卫战”的第一役，忽略了一个根本性的问题：在新的时代，电视的核心价值究竟是什么？它需要提供怎样一种不可替代的体验，才能让人们心甘情愿地放下手机，重新聚拢？

当 AI 拥抱超高清，电视升维回归

历史总是在螺旋上升中前行。当我们以为电视的黄金时代已然落幕时，一场以技术为驱动力的“电视复兴”

2025 年 9 月 16 日，超高清 AI 升级行动启动。

