

超高清 + AI  
回到电视机前



1999年，东方有线实施双向网改造。



用户证和收视维护费标志电视从无线进入有线时代。

始，渐渐失去光亮的呢？

或许，是从第一台笨重的台式电脑被搬进书房开始？世纪之交，随着拨号上网的“滴滴”声，一个名为互联网的新世界来了。无数家庭迎来了“另一块屏幕”——电视机的中心地位受到了挑战。比起被动接受信息，人们开始喜欢主动在万维网里探索遨游。

或许，是从那个本来已经越变越小、却在突然之间又变大的智能手机开始？大哥大时代的一块砖头，本已进化成银行卡大小，可是当初代 iPhone 被乔布斯宣布诞生，短短几年后，便演变成了席卷全球的智能手机巨浪——当 3G、4G 网络日渐普及，当 WiFi 信号覆盖到家里的每一个角落，人们猛然发现，几乎所有过去需要在电视上完成的事情——看新闻、追剧、看电影、看球赛、预知天气——现在都可以在手掌中的这块小屏幕上，随



广播电视进社区服务。



2001 年上海郊区有线电视实现千村通。

随时随地实现了。

我们如今再熟悉不过的家庭场景就此出现：晚饭后，一家人虽然还聚在客厅，但彼此之间却仿佛隔着一道无形的墙——每个人都有自己的短视频要刷，甚至就连家庭成员之间互相说一句话，都是通过手机传音。手机让天涯近在咫尺，却也让咫尺远如天涯。

而那台曾经占据客厅 C 位的电视机，常常是漆黑一片。一位前电视台主持人说：“有一天，女儿往电视机屏幕上粘了一张卡通贴纸。过了好几个月我再看到那张贴纸，才意识到我已经几个月没有打开电视机了。”

于是，客厅这个原本承担着交流分享与情感连接功能的物理空间，也逐渐被“流放”了。电视的衰落，本质上，是家庭的集体生活方式，在向孤立的个体化变迁。

一度，人们也曾试图拯救电视。随着“互联网电视”