

荒野求生 挑战人性

从别人的“求生”中寻找自己的存在感

荒野求生节目看似修复了人与自然的关系，但其背后是一整套精密的制作体系、叙事逻辑与商业机制。说到底，荒野是节目呈现的自然，也是人类幻想中的自然。

□记者 | 陈冰 实习生 | 李思寻



过去十年里，荒野求生节目在全球范围内风生水起。从贝爷的“硬汉奇观”、德爷的“脆弱真实”，到美欧日韩的“极限生存”“自然记录”和“社会实验”，再到今年在中国爆红的“张家界七星山杯百人荒野挑战

赛”，这类内容跨越文化和语言，获得了全球惊人的关注度，为观众们呈现了一种“更接近自然的生活方式”。

然而，看得越多，我们越难逃一个核心提问：屏幕上的荒野，到底有几分是真实，有几分是制

造出来的？荒野求生节目看似修复了人与自然的关系，但其背后是一整套精密的制作体系、叙事逻辑与商业机制。说到底，荒野是节目呈现的自然，也是人类幻想中的自然。