



是最真实的勋章，无法伪装。”

选手们并不完美，在这场历练中，每位选手都在超越自我：有人误食野菜后学会了谨慎，有人因寂寞痛哭，有人因伤痛退赛，也展现了勇气。“他们就是个普通人，能坚持下来，靠的是一股劲儿。而坚持本身就是一种胜利。”

值得注意的是，从“平凡”到“网红”，赛事火爆后，选手们一夜之间成为网红。“刀疤哥”在下山后被粉丝围堵，有人送花“示爱”，有人刷了几十万礼物。他坦言：“我这种人很普通，长相不行，也不会说话，没想到会火。”

“冷美人”出院后开了一场直播，同时在线十多万人。但她后来拒绝采访，田健兵说：“她还没准备好面对负面评论。”王大励则更淡然：“流量过了就过了，我还是我。”

11月14日，林北则在媒体上直播了自己的生日，当天观看人数突破十万人。林北始终咧开嘴微笑着。他并不把外界的关注看作负担：“这也是一种生活方式，我觉得媒体能帮我把我的开心辐射出去，是一个很有意义的事。”

从个人改变到地方振兴，这场赛事的影响，远不止于选手个人。据田健兵介绍，截至目前，赛事总浏览量超过160亿。全国



上图：实力选手“苗王”吴高书。
图片由主办方提供

各地几十个文旅部门主动联动，带着特产、景区资料来七星山直播宣传。锦屏县委书记唐标出镜推介当地文旅，当地住宿餐饮收入同比增长30%—40%。陕西宝鸡、湖南芦溪、四川宜宾等地也纷纷加入。“我们没想到会带动这么多地方。”

荒野里的热闹，也延伸到了每个选手身后的家乡。锦屏县很快关注到了苗王。11月5日，锦屏融媒体中心（后简称“锦屏融媒”）在社交平台上发布了第一个和苗王有关的视频。后来，锦屏县乌坡村村支书出镜，指着一片山坡说，苗王就是在这坡上长大的。她带着村里的十几号人，整齐地站了两排，对着镜头为苗

王加油。

“越西大励”始终牵挂着故土的发展——此前，他曾以“水泥哥”的账号尝试推广家乡特产，虽未取得预期效果，但反哺家乡的初心从未改变。未来，王大励计划让更多人知晓越西的清甜苹果、领略彝乡的独特风情。“想告诉年轻人，靠山山会倒，靠人人会跑，只有自己奋斗得来的，才最踏实可靠。”

田健兵透露，此次荒野求生赛事还有意外收获，主赞助商决定在张家界建厂，并计划推出“骆驼×七星山”联名户外系列。田健兵说：“我们从没想过，一个比赛能引来一家企业。”赛事还带动当地莓茶产业、户外装备制造业发展，甚至推动“科技+旅游”课题研究。“我们正在制定中国荒野求生的行业标准。”

从求生到体验，再回归生活。对许多选手而言，参赛不仅是挑战，更是转折。田健兵说：“我们希望给选手多一个机会，多一个平台，多一次历练，让他们生活得更好。”

在这场没有剧本的荒野中，每个人都在寻找自己的答案。有人为了钱，有人为了名，有人只是为了证明。而山外的我们，身处生活“荒野”之中，在看他们的故事时，或许也在看自己。✎