



辉瑞无锡自 1995 年扎根无锡以来，**始终站在科技革命和产业变革的前沿，为无锡产业能级跃升注入硬核动力。**

意义：这条全新的抗生素生产线，标志着无锡工厂从抗肿瘤领域向抗感染领域的战略拓展，“更体现了辉瑞对中国市场和患者的承诺”。

新的 101 生产线改造项目随即启动。孙冬梅再次担起重任，成为新 101 生产线项目的负责人。相比于上一次的忐忑，这次她显得更加从容。“有过经验，心里有底了。”她微笑着说，“而且这次我们的供应商也很给力，所有团队配合默契。”

谈到如何确保新生产线准时验收的关键，孙冬梅详细解释了接下来的工作节奏：“现在我们已经进入到验证阶段。2025 年 12 月开始做‘工程批’，先少量试生产；2026 年 1 月做出‘验证批’，这是要写进报告里验证可行性的。”她特别强调，所有这些批次的药品最终都会销毁，不会被销售，这是制药行业对质量验证的极致要求。

“这条全新的生产线最快预计在 2027 年 1 月正式投产。”蔡芳透露。她深知，除了团队的努力，政府部门的支持同样至关重要。

2025 年 10 月 17 日，辉瑞无锡与无锡市滨湖区签署产业合作协议，双方将进一步深化合作，通过加速实现本地化生产，将更多创新药物引入中国市场，共同推进健康中国建设，造福中国患者。此举不仅是辉瑞无锡工厂深耕中国的又一重要里程碑，也标志着双方将携手开启生物医药产业高质量发展的新篇章。

活动现场，无锡市副市长周文栋表示：“辉瑞无锡自 1995 年扎根无锡以来，始终站在科技革命和产业变革的前沿，为无锡产业能级跃升注入硬核动力。衷心希望辉瑞继续发挥龙头企业带动作用，持续加大投资力度、加快项目建设，引荐推介更多行业企业、人才团队、专

业基金来锡集聚发展，携手推动产学研医用深度融合，为无锡生物医药产业赋能加力。”

此次与滨湖区签署产业合作协议，既是辉瑞无锡 30 年发展的阶段性总结，也是其锚定“辉瑞中国 2030 战略”的新坐标。据介绍，“辉瑞中国 2030 战略”主要包括三大支柱：加速创新、提高诊断能力和治疗标准、促进本土科学创新发展。

过去 30 年，从太湖之滨的默默耕耘，到世界舞台的掷地有声，辉瑞无锡完成了一次次的自我超越。王伟东的目光，从手中的药瓶延伸至工厂的辉煌历程；孙冬梅的调度，连接着全球的供应链与中国的患者；蔡芳的蓝图，描绘着下一个 30 年的创新与责任。

“回望辉瑞无锡扎根中国的历程，每一步发展都深深镌刻着‘为患者带来改变其生活的突破创新’的使命初心，这 30 年也是我们以技术创新驱动高质量生产的 30 年。无锡工厂不仅是辉瑞本地化生产的‘核心枢纽’，更是落实‘辉瑞中国 2030 战略’的关键载体。辉瑞无锡每一步发展，都是以更先进的生产技术、更高效的供应链体系，让全球创新药以更快速度、更稳定品质触达中国患者，用‘制造实力’护航‘健康中国’建设。”蔡芳坚定地表示，“同时，我们也希望做好传帮带，让工厂的下一个 30 年更加辉煌。”

辉瑞无锡的故事，是关于选择、关于攻坚、关于创新的故事，更是一代代制药人用匠心与智慧，将“为患者带来突破创新”的使命，熔铸于每一支药剂中的故事。在“健康中国 2030”的宏伟叙事里，相信辉瑞无锡的第三次跃迁，不是终点，而是一个更加波澜壮阔的新起点。■