



数说“上报”变革

□ 整理 | 金 姬 制图 | 乐 业

2024 年下半年，在上海市委、市委宣传部的领导下，上海报业集团在全国率先开启系统性变革，深层发力、系统突破。

2024 年 10 月 12 日，上海报业集团召开“融媒创新发展大会”，发出新一轮改革动员令。

这是一次起点更高、难度更大的再出发，真刀真枪、大刀阔斧，目的是实现脱胎换骨。迄今一年，成效初显——

2025 年上海报业集团前三季度经营指标



最懂科技的文化传媒集团



2025 年 1 至 9 月，融媒创新空间累计使用次数已达 1092 次，总使用时长突破 2044 小时，使用总量是 2024 年全年的 2.5 倍。



上海报业集团已创建 70 个真人数字人，实现视频内容生产的智能化升级，大幅提升采编效率。



2024 年 12 月试运营、今年 3 月正式上线的“AI 超级平台”全集团共享，入选中国报业深度融合发展数字技术应用类创新案例。