

2023年重阳节，新民晚报的读者俱乐部、晏秋秋工作室、全国劳模张国樑工作室共同发起了“金色阳光嘉年华”公益项目。“这个名字是秋秋起的，他问我，老年人到哪里去是开心的呢？年轻人有嘉年华，老年人的嘉年华在哪里？于是我们就想，要联手打造一个公益的老年人的嘉年华。”张国樑说，“第一场活动在川沙举办，钢琴家孔祥东来到现场演奏，效果非常好。”

从2023年10月创办至今，“金色阳光嘉年华”已经举办了24场活动。活动的形式多种多样，但核心始终是“老权主义”“专门为老年朋友服务”。

最近的一次，嘉年华组织去临港“秋”游，一共有100多位老人参与，年纪最大的甚至达到了100岁。“我负责的这一车年纪最大，平均年龄73岁。”张国樑回忆道：“第一天我也蛮担心的，到了车上，我先问他们：你们知道我几岁吗？我70岁了！还能跳上跳下。你们有多少人可以像我一样跳上跳下？有人举手，我就说：那好，你们想一起做点事情吗？请你们关心好身边跳不动的人，大家互相关心。结果大家真的很善解人意，激发出一种互相关爱的精神来，我终于心定了。”

在一同参观临港的建设成果时，张国樑又跟老年朋友说：“现在国家建设得这么好，其中也有



上图：金色阳光嘉年华活动。

你们的功劳。”老人听了分外自豪。“我想，将来要把金色阳光嘉年华做成一个上海老年人的公益品牌，提升老年人的幸福指数，也让全国各地有能力的人都能聚集起来为老人服务。老年人得到尊重，是一个国家的文明标志。”

而在新民晚报直播部副主任郭文才看来，“金色阳光嘉年华”之所以能得到大家的认可和市区政府部门的支持，有几个关键因素：“首先新民晚报作为主流媒体，具备天然的公信力。其次秋秋作为‘公益媒体人’和‘上海市优秀志愿者’，他个人IP的影响力巨大。再者，全国劳模张国樑老师的加入，也为活动的公信力增添了重要砝码。为了保障每一次活动的顺利进行，我们还组织了一个50人的专家智库和10人的社会化公益团，由一些热心企业家和专业人士担任志愿

者，他们在养老、健康等领域各有所长，为我们的活动提供了宝贵的专业支持。”

“金色阳光嘉年华”每次活动都会进行直播。一次，直播“爬楼机”等助老产品的活动意外获得了千万点赞，这让郭文才意识到，老年群体对“科技助老”的需求非常旺盛。

“我们希望能搭建一个平台，一头连着产业，一头连着老百姓。”郭文才说。在他的推动下，新民晚报主动与市经信委沟通，“现在，我们正在筹办一个更大规模的活动——银发科技产业周，探讨如何让AI时代的前沿科技更好地为老年人服务——这既是我们媒体角色的延伸，也是在探索：报社作为一个机构，如何利用自身的公信力和资源整合优势，在服务好特定人群的同时，找到与产业发展的结合点，