

# 晏秋秋：一名记者的“剧场”实验

从报纸上的铅字，到手机屏幕里的博主，再到剧场的实体舞台，晏秋秋走过的这条路，不仅仅是他一个人的转型史，更是关乎传统媒体人在新时代里如何重新找到与读者“相聚”方式的一次生动实验。

□记者 | 阙 政



见证过梅兰芳、周信芳等一代名伶风华的上海美琪大戏院，11月28日晚的聚光灯下却有些特别——当晚舞台上的主角，不是任何一位演艺界的明星，而是一名叫晏秋秋的记者，献演“秋秋@剧场”。

“剧场”聚的是人，更是情。消息一出，近1200张票在3分钟内售罄；紧急加演两场，5分钟又被抢光——这份热度让许多演出商都感到惊讶。晏秋秋全网粉丝超过500万，从前只能在直播间与他“云相见”，这一晚，

终于盼来一场盛大的“奔现”。

为什么要做“剧场”演出？“不是我觉得自己天赋异禀，是因为我们直播间每天晚上都会有老百姓提问：为什么上海没有适合老年人的剧场演出？他们提了几遍以后就会说：秋秋你去演，我们来买票看。”晏秋秋笑道，“我是一个喜欢折腾的人，我想既然粉丝要求，我就应该去尝试尝试。”

今年的5月他做过两场线下演出，用他的话说，“完完全全把自己投入到市场经济的汪洋大海里面去滚了一把”。两场演出

的2000张票在9天内售罄，秋秋将税后的个人收入全部捐给了上海老年基金会。“我觉得我作为一个公益媒体人、老权主义者，完成了一个闭环。”

这一次由上海报业集团主办的“秋秋@剧场”，他本以为也要差不多一周才能卖空，没想到，“上报集团出手就是不一样，总共3600张票秒空。我感受到了粉丝的热情，也觉得，只要你是真心服务粉丝，你和粉丝的距离会变得很近，变得很有感情。感谢我们的指导单位：上海市委宣传部、上海市公安局、上海市文旅局，还有上海报业集团，让我有机会可以做好政府和老百姓之间沟通的桥梁”。

“秋秋@剧场”的演出形式非常丰富，一批多才多艺的上报媒体人全情投入，从策划、主持、助演，到运营、服务、传播……

“如果让秋秋一个人做，我是不敢跳舞，也不敢唱歌，不敢变魔术，不敢参演情景剧的——但是在这个活动当中，这些我全部会去尝试。”

“用老百姓的话，说老百姓

上图：晏秋秋在为演出排练。  
摄影 / 吴轶君