



当下上海的音乐市场已日趋成熟与多元。



“明日世界”在上海有与比利时不同的风味。

幻领域。现场乐迷感受到，Paper world 仿佛化身一个巨大的、正在呼吸的生命体，向人低语着音乐与想象交织的各种可能。

有乐迷认为，即使不能完全复刻 Tomorrowland 在比利时本土的氛围，在上海能够见证这一次演出也实属不易。

为什么是上海，为什么是“明日世界”？

作为电子音乐节，Tomorrowland 如今享誉世界，而对于其发源地比利时而言，Tomorrowland 俨然成为了这个国家的一张文化名片，传达着热情、友爱的积极形象。

从比利时与 Tomorrowland 之间的良性联动可以看出，一个全球闻名的标志性活动 IP，在提升城市、国家的影响力和吸引力方面有着得天独厚的优势。

一方面，作为此次 Tomorrowland 室内幻境演出的冠名赞助商，百威集团自 2016 年起已经与 Tomorrowland 达成战略合作，双方已有成熟的合作经验；另一方面，百威集团近年来始终期待能够为其中国区总部所在地——上海，打造独特的标志性活动 IP。

据百威中国政府事务部相关负责人介绍，引进 Tomorrowland 到中国、落地上海的想法，最早可追溯到

2023 年上海市市长国际企业家咨询会（IBLAC）。

在 2023 年的上海市咨会上，百威集团全球首席执行官邓明潇（Michel Doukeris）提出，能够持续吸引游客的国际大都市，需要承办大型文化、体育或音乐 IP 活动，继而激活餐饮与娱乐生态。而上海正是这样一座城市。因此，上海应发力打造或引入标志性 IP 活动，在提升上海在区域和全球的吸引力的同时，增强自身文化内核，创造更多的优质消费场景，挖掘更多样的消费增长点，建设国际消费中心城市。

那一年上海市咨会后，在上海市外办、商务委与文旅局等部门支持下，百威集团开始了有关标志性活动 IP 的最新尝试。

《新民周刊》了解到，2024 年，百威集团积极与 Tomorrowland 品牌方对接，寻找合适的场地与执行公司，各方全力以赴，最终确定了这一电音节能够于 2025 年 11 月在上海，通过首次室内演出的形式与乐迷见面。

今年 10 月，上海市委书记陈吉宁会见了来沪参加第 37 次上海市市长国际企业家咨询会议的邓明潇。陈吉宁说，欢迎百威集团把握中国市场的超大规模优势和新的消费趋势，加快产品服务创新，把更多有影响力带动力的品牌活动放在上海，共同打造消费热点，推动消费潜力释放，在文旅商体展融合发展中有更大作为。

对于广大乐迷而言，当下上海的音乐市场已日趋成