



中国

中国长三角腹地、粤港澳大湾区在过去三十年完成了“从渔火到星河的蜕变”。改革开放的浪潮让这里从农田变成了世界工厂，生产力的高速增长伴随着灯光的飞速。上海的外滩、陆家嘴，深圳的CBD，无数高楼大厦的灯光勾勒出现代化都市的轮廓。“基建狂魔”让高速公路网和高铁线路在夜晚化作一条条光带。

根据 BarthHaas 所发报告，中国是世界领先的啤酒生产国。

2023 年
中国的啤酒产量为
360 亿升
消费量也居世界第一
高达 340 亿升

还有诸如印度孟买，南半球的巴西圣保罗等等区域，灯光璀璨处也勾勒出全球不同地区的文明之光。

日本

关东、关西地区，灯光布局“精密如电路板的光网”。东京和大阪的夜，灯光格外密集。从新宿的摩天大楼到京都的传统町屋，灯光巧妙地融合了现代与传统。往细处看，居酒屋、便利店和霓虹灯招牌让城市彻夜不眠，形成了独特的“夜生活光文化”。

产量为 45 亿升
消费量 41.8 亿升
同比略有下降，降幅为 5.2%

中东

波斯湾地区的灯光堪称“天然气火炬与摩天楼的土豪式照明”。除了石油开采过程中燃烧天然气产生的火炬亮度惊人以外，诸如迪拜、阿布扎比、多哈等城市的照明也很有特色。迪拜的帆船酒店、哈利法塔，每到夜晚都被上华丽的灯光外衣，仿佛在向世界展示这座沙漠中崛起的奇迹之城。



全球最大的啤酒生产企业是百威集团，该集团由比利时的英特布鲁集团与美洲饮料集团于 2004 年合并成立。目前是全球啤酒行业的领军企业。

2024 年，百威集团实现营业收入 597.68 亿美元，净利润 58.55 亿美元。其业务覆盖全球多个市场，旗下品牌包括百威、科罗娜、福佳等，其中百威啤酒在 2025 年全球品牌价值达 118.63 亿美元。

本版数据 据 BarthHaas 公司等截至 2025 年 11 月之前相关行业报告