



长率接近 4%。由此覆盖所有服务业，惠及各行各业。

对于像上海这样的大城市而言，夜间经济是日常生活的重要组成部分。

而中国有许多像上海这样的“24 小时城市”，关键在于我们如何以正确的方式支持夜间经济生态中的零售商、酒吧和餐厅，让他们能够吸引更多人流、持续繁荣，从而成为城市经济增长的重要力量。

《新民周刊》：结合您对全球各大城市的观察，您认为上海夜经济的特色与核心优势体现在哪些方面？

邓明潇：世界上所有成功的国际大都市都有一个共同点：它们具备吸引游客的能力。为此，城市需要拥有活跃的餐饮与娱乐生态，需要经营良好的酒吧与餐厅，需要承办大型文化活动、体育或音乐盛事，需要完善的娱乐设施。旅游业的社交属性与夜间经济密不可分。

而上海恰恰具备这样的特质，它本身就是一座极具吸引力的旅游城市，城市管理高效、基础设施完善，同时积极投资大型活动，比如即将在上海举办的“明日世界”（Tomorrowland）电子音乐节——这类国际化活动将持续吸引更多游客来到上海，使其成为中国乃至全球游客心目中更具魅力的旅游目的地。

《新民周刊》：百威如何结合自身优势，助力上海乃至中国夜间经济的发展？

邓明潇：我认为我们最重要的工作就是投资于创新，并打造我们称之为全球“超级平台”（Mega Platforms）的活动，这些平台都能让消费者更好地与品牌互动。

例如，今年 11 月，我们在上海迎来一个重要的国际性活动——“明日世界”电子音乐节，预计将吸引约两万名观众亲临现场。

“2025 莆田·百威啤酒嘉年华”现场。

