



经常有人问我，在中国生活、在上海生活感觉怎么样。**我的回答是，上海高度现代化，且始终处于变化之中，在这里，你不仅可以活在当下，还能遇见未来。**

经常全球出差的邓明潇（Michel Doukeris）每次来到上海，就像回到家一样亲切。

10月10日傍晚，当这位比利时百威集团全球首席执行官走入位于静安区丰盛里的鹅岛精酿餐厅时，《新民周刊》记者从他的言谈举止间再次感受到这种亲切。

此时，他即将参加第37次上海市市长国际企业家咨询会议（IBLAC），颇多感受，想要表达。

当天早些时候，上海市委书记陈吉宁会见来沪参加第37次IBLAC的企业家代表，曾在上海工作生活7年的邓明潇就是其中之一。

邓明潇当时表示，看到有越来越多的各国游客在上海观光游览，充分证明这座国际大都市的巨大魅力。百威集团将更好发挥自身优势，加大品牌活动引入和经验做法分享，为上海发展夜间经济积极建言献策，助力上海国际消费中心城市建设。

邓明潇在静安丰盛里的鹅岛精酿餐厅接受了《新民周刊》的专访。

上海约有50%的消费在晚上6点之后

《新民周刊》：您参加第37次上海市市长国际企业家咨询会议（IBLAC），针对今年的IBLAC主题：“开放、创新、包容——迈向2030的上海发展战略”，百威带来了哪些新的见解和建言？

邓明潇：我们今天和本周要在上海讨论的正是夜间经济的重要性和现实意义。在上海这样的大城市，夜间消费约占城市总消费的60%左右。今天我了解到，上海

目前约有50%的消费发生在晚上6点之后——这是真正意义上的“夜间消费”。我们认为，持续投资文化活动、扶持提供餐饮服务的零售商，是构建繁荣夜间经济不可或缺的一环。

《新民周刊》：如今的上海夜间经济已从1.0版本的“夜市”进化到3.0版本的“夜间生态”，呈现“夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读、夜动”齐头并进的繁荣局面。从国际视野看，上海正努力对标纽约、伦敦等“不夜城”，打造世界级夜间消费高地。这不仅有助于提升城市软实力和吸引力，也为全球夜间经济发展贡献了“中国方案”。

那么，您认为上海夜经济未来有哪些值得探索的新方向和新机遇？

邓明潇：经常有人问我，在中国生活、在上海生活感觉怎么样。我的回答是，上海高度现代化，且始终处于变化之中，在这里，你不仅可以活在当下，还能遇见未来。而我认为上海仍在持续自我转型升级。我们今天与上海市委领导讨论的重点之一，就是如何通过引入更多大型活动——包括文化活动、体育赛事和音乐节——进一步把上海打造成吸引国内外游客的重要目的地。

《新民周刊》：您一直在全球各地出差，见识了很多不同城市，您对中国尤其是上海的夜经济和夜文化的整体印象如何？

邓明潇：首先，我认为这是一个非常重要的话题。夜间经济在全球范围内都扮演着举足轻重的角色，有超过六成的消费活动都发生在晚上6点之后——那是大家有空外出用餐、购物、休闲娱乐的时段。我们的研究发现，放眼全球，那些夜间经济健康、活跃的城市，其GDP增