

都市夜迷人

引进电音节，引爆夜经济

百威集团全球 CEO 邓明潇专访

看到有越来越多的各国游客在上海观光游览，充分证明这座国际大都市的巨大魅力。百威集团将更好发挥自身优势，加大品牌活动引入和经验做法分享，为上海发展夜间经济积极建言献策，助力上海国际消费中心城市建设。

□ 记者 | 金 姬



扫码观看
独家精彩视频

邓明潇接受记者采访。