



“明日世界”——电子音乐节拉近了上海与世界的距离。

线路常年延迟到凌晨1点以后。上世纪中前期，当周璇唱起《夜上海》时，其时的大上海，市区面积或者说城市化地区的面积不过80余平方公里。点亮80平方公里和如今点亮0.6万平方公里的情况，完全不在一个等量级。哪怕与如今在中国来说夜经济比较知名的城市，诸如长沙、成都等相比，上海依然独占鳌头。尽管长沙、成都的行政区划面积都大过上海，可市区规模仍非上海可比。在上海，适度延长地铁运营时间，加之网约车等等服务接近达成24小时不停运转，促使社区与社区之间，不同城区之间能保持一天中更久时间的联通。

上海也好，中国其他城市也罢，硬件设施如地铁、街区之建设，当然是夜经济的基础，但想要搞活搞好夜经济，至关重要的一个方面还在于需要有大量文化活动的放到街区里。以百威为例，其一直以来就是通过顶尖的体育、音乐消费盛事，在全球范围内链接消费者，激活

旗下啤酒品牌投资组合。这一点与如今上海打造赛事经济、演唱会经济，“文旅商体展”携手发展，有异曲同工之妙，甚至有专家直言，上海可以在相当多环节向百威学习，引入超级IP，以进一步凸显国际大都市的开放与魅力。

大都市逐梦世界的心

2025年8月，上海博物馆因《古埃及文明大展》连续7天24小时不间断开放。这对上海市民来说是一个令人振奋的消息——不出上海，就能感受既往要旅行八千公里才能感受到的埃及文明。邓明潇则带给上海市民游客另一个新振奋：百威将“明日世界”（Tomorrowland）电子音乐节引入上海。这是让乐迷让都市潮人翘首以待