



在上海，适度延长地铁运营时间，加之网约车等服务接近达成 24 小时不停运转，促使社区与社区之间，不同城区之间能保持一天中更久时间的联通。

商家与游客，也激发了更强的消费意愿、活力和动能。按照 11 月 17 日上海统计部门提供的数据，2025 年 1 月以来，上海餐饮收入持续爬坡，特别是 10 月份实现单月同比增速回正。有分析称，除了中秋、国庆双节消费，包括这 8 天假期接待游客 2548.5 万人次以外，以赛事经济、演唱会经济等促成城市夜经济诸如餐饮增长之态，已经露出端倪！2025 年上半年，重点监测的上海 50 个商圈的零售额同比增长 2.7%，其中 19 个商圈零售额同比增速突破 10%。长宁龙之梦、位于静安区的兴业太古汇等，

销售业绩都颇为亮眼。

郭进分析：“从上海市统计局公布的相关数据中，我们发现，服务消费开始增加。”所谓服务消费，当然包括线下的餐饮消费。2025 年第三季度，上海新增餐饮类企业 6682 家，同比新增 34.2%。10 月份上海新增餐饮类企业 1592 家，同比增加 15.9%。这些增长，无疑都是市场经济条件下，经营者发现市场所在而进行的布局。

上海在促进夜经济方面悄悄做了很多改变，比如地铁过去大概在深夜 11 点 30 分左右停运，现在有些地铁

上海杨浦大学路上看电竞比赛的市民。摄影 / 杨建正

