



随着上海赛事经济、演唱会经济等的迅猛发展，“**文旅商体展**”的一体化消费链条，**不仅成功串联起了城市、商家与游客，也激发了更强的消费意愿、活力和动能。**

连接世界各地的是一种 24 小时经济！

在接受《新民周刊》采访时，上海社会科学院、中国国际经济交流中心上海分中心研究部部长郭进表示，以上海而论，除了移动互联网时代利好夜经济发展以外，Z 世代精神层面之追求导致的消费等等，都有可能增添夜间经济的发展能量。“在 10 月的上海街头，入夜后，你可以带全家去宝山打卡‘次元夹心市集’，也可以在陆家嘴正大广场‘MAI FUN 00:00 市集’玩乐到凌晨；你可以在西岸梦中心的 Live 音乐中感受晚夏的魅力，也可以去大学路市集的书卷里回味文艺的气息。”近日，有报道如此提及上海都市夜经济的腔调，即与郭进所指出的“Z 世代精神层面之追求”契合。徐海在美国的朋友同样有这样的感受。他对中国的了解，信息来源主要是在微信朋友圈。他往往上班时在片刻休息时瞄一眼朋友圈，发现自己在中国的伙伴们纷纷发送着自己正在消费的项目，好不令人羡慕！在秋日的阳光下看看时间，恰恰是上海的入夜时刻，光影陆离，衣香鬓影，都通过卫星光速发送到他在美国的手机上……

社区活力与国际大都市魅力

曾经在上海工作 7 年之久的邓明潇，如今在全球各地处理公务时，也经常通过连线的形式与上海的同事们交流。最近，他通过公司内部传送的一些数据，感受到了上海的线下消费正在增长。“这是个好消息！”邓明潇说。

10 月，邓明潇再次来到上海之际告诉上海方面，线

下消费市场的活跃对一座城市来说，仍然是非常重要的。

即使在移动互联网时代，都市依然需要线下市场。近年来，记者走访了不少中外城市，发现移动互联网时代之所以仍需要线下市场，在于人与人之间的交流，不能仅仅以网络维系。比如新加坡的社区餐饮，比如中国香港地区的茶餐厅等，不仅满足一些人的一日三餐，亦是街坊之间交流之处。

邓明潇则关注到比利时的情况。比如咖啡馆、酒吧和餐厅对社区来说非常重要，尤其是对退休老人。他们去这些地方见朋友，如果这些地方关掉了，老人就更常待在家里，变得孤独，甚至常常去医院看病，因为觉得自己不舒服。但如果他们能出去，和朋友一起吃饭、喝酒、打牌、聊天，他们会更开心、更健康。对年轻人的重要性则体现在另一些方面。很多年轻人上大学前后，第一份工作都是在餐饮行业，比如做服务员或接待员。这些岗位给了他们收入，也让他们有社交的机会。

尽管中国的国情，以及上海市本身的情况，与其他城市的情况不尽相同。但如何提升社区活力？由社区活力来促使国际大都市魅力进一步释放，确实成为上海从政府，到研究机构，到企业，许多人所共同思考的。

当然，上海的实践已经展开。“文旅商体展”成为时下沪上一个时髦词。今年 9 月，在上海举行世界赛艇锦标赛期间，记者在青浦蟠龙天地商圈就看见不少外摆位，咖啡、啤酒等等不一而足。一些朋友是在赛场观赛后，看到“赛事主题旅游路线”、“一张票根玩转青浦”而选择到此一游、坐下品酒看风景的。

随着上海赛事经济、演唱会经济等的迅猛发展，“文旅商体展”的一体化消费链条，不仅成功串联起了城市、