

## 不是所有热点都要当成舆论监督

前几天，小红书上传了这么一件不大不小的事情。有个人在上海路边一个电箱上贴了个挂钩，在电箱上写几行字：“我每天在这里打车，挂钩是用来挂包的，请不要拆除。”有网友觉得好玩，把照片发到了网上。

没几天，挂钩不见了。大概挂钩主人不服气，又贴了一个挂钩上去，再次被“好事者”拍照片发到网上。有网友看到这一幕，在网上发布他脑补出的电箱的独白：“如果您不想背包，可以把挂钩贴在自己身上。”

“连续剧”挺有意思的，我发到自己朋友圈，想不到惊动了朋友圈里属地政府部门工作人员，对方客气地留言——“工单收到”。后来，有媒体对这件事做了报道，接电话的基层工作人员面对“突发舆情”显得很紧张、局促。

想想，在“网络舆情”紧箍咒之下，如今一些本没有明显是非对错，也不是黑白分明的事，上了网成了新闻，变成非要给出说法、拿出方案、解决问题的“舆情事件”，轻松不得，活泼不来了。

路边挂钩子，有人挂，有人摘，本来是充满市井烟火气的轻喜剧：也许是下班后某位“懒癌”发作的白领，实在不想承受包包之重；也许有个较真的人就是不许TA占这个便宜，两个人隔空斗得有声有色。这件事，非要说是影响了公共利益，充其量就是挂钩主

人涂画公物而已。

但事情上了网，特别是被媒体报道、政府部门被问询之后，就成了职能部门的“天降工单”。网友们也在跟评区里面吵了起来，个个金刚怒目，青筋暴跳。群体极化、信息茧房、情绪感染、后真相、符号性暴力、愤怒诱饵……冷冰冰的学术词汇成了我们的信息生活日常。

20多年前，上网被叫“冲浪”，代表着那个时代人们对互联网的想象——悠闲、放松、探索、社交、收获新知、学习包容。

如今的上网更像是上班、战斗，要控评，要“保护本体”，有没完没了的事情需要你去站队、应援、支持、批驳、表态。互联网上的表态欲、站队欲也压缩了宇宙中本应该有的灰色空间，没有一笑了之的淡然，

没有纯粹分享的好奇。

你在网上的一举一动，每次转发，每个点赞，总会要被追问动机、追问立场、追问应对措施。好像没有做好应对的预案，就不配转发似的。你转发了一曲“哈基米”，就可能被追问对一起虐猫事件的立场。你转了一段动画，就可能被追问是不是在阴阳最近大热的某事件。

挂包这事儿，纯粹觉得好玩，不是舆论监督，大家都松弛一点吧。👍



沈彬

专栏作家

Columnist

假装专家，低空观察

**如今的上  
网更像是上班、  
战斗。**