

十五运会群众赛事共设 23 个大项 166 个小项，分为比赛类和展演类，预赛覆盖全国 20 个省区市的 54 个赛区，决赛落地广东 14 个地市及港澳地区。

了全运会群众参赛者的心声。中华体育精神不仅存在于冠军的领奖台，更闪耀在每一个为梦想拼搏的身影里。

“全民全运、全运惠民”。群众赛事的“无门槛”特质，让全运会真正成为全民的舞台。十五运会群众赛事共设 23 个大项 166 个小项，分为比赛类和展演类，预赛覆盖全国 20 个省区市的 54 个赛区，决赛落地广东 14 个地市及港澳地区。

数据显示，群众赛事的预赛共举办比赛 6819 场，超 1.6 万名运动员参赛；决赛总赛事超 3000 场，参赛选手达 1.1 万人，其中年龄最大的 81 岁，最小的仅 8 岁，覆盖学生、工人、医生、退休人员等各类人群，涉及近 20 个民族。所有参赛者都能在专属信息平台下载电子证书，这份仪式感让每一位参与者都感受到尊重。

“进景区、进街区、进商圈”，打破体育场馆的空间限制，“赛场藏在烟火里”的创新安排，让赛事与城市生活深度融合。茂名的荔枝园里，定向赛选手在果香中穿梭；上海的南京路上，自由

式轮滑选手的技巧表演吸引路人驻足；佛山的太极拳决赛现场，醒狮、香云纱等岭南非遗元素与体育竞技相得益彰。

赛事与城市体育性格的契合，更让全运精神扎根地域文化。以“广深佛”三城为例，广州的活力、深圳的创新、佛山的传统在办赛中生动展现。广州以“多元开放”为体育底

下图：2025 年 11 月 11 日，广东佛山，第十五届全国运动会群众展演舞龙舞狮项目决赛在佛山岭南明珠体育馆拉开帷幕。



色，通过对 62 个规模以上体育场馆的“微改造”，让老场馆焕发新活力。195 家城市合伙人共同助力国际赛事中心建设，彰显“场馆不怕老、企业不怕小、赛事不怕多、朋友不怕多”的发展智慧。深圳将科技元素融入赛事组织，无人接驳车、智能导航系统提升观赛体验。佛山把舞龙舞狮这一传统项目办得热火朝天，成为群众参与度最高的赛事之一。

全运会的溢出效应，正推动全民健身设施的普及与升级。广州在赛事期间新增 100 多个社区健身角；深圳将部分赛事场馆赛后规划为青少年体育训练基地；港澳地区也借助赛事契机，完善了多个社区体育设施。数据显示，“我要上全运”系列活动在全国各地举办 7.1 万场，吸引超百万人次参与，带动居民健身热情持续高涨。在珠海，全运会赛事结束后开放的自行车赛道成为市民晨练的热门地点；在东莞，篮球主题公园因赛事迎来更多青少年。“赛事落幕、健身不停”的理念正在形成。

第十五届全运会书写了全运史上的新篇章。这场体育盛会不仅是“一国两制”在体育领域的鲜活实践，更是体育强国建设的重要里程碑。全运会正以更温暖、更包容的姿态，为健康中国注入源源不断的动力。民