



体力好只是陪爬的基础, 而能够 照顾人、会聊天,才是陪爬的"必 杀技"。真正让消费者为陪爬服 务买单的, 是远超向导范畴的情 绪价值。

《新民周刊》最初和潘潘取 得联系, 是从他的抖音直播账号 上看到了联系方式。

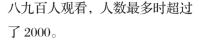
这位 21 岁的男大学生,现 在是泰山学院一名大四学生。这 所泰安市本地的大学, 位于泰山 脚下,距离景区入口约8公里。 包括泰山学院在内, 如今泰安当 地几所高校中已有不少大学生 利用闲暇时间做陪爬。

从今年6月开始,潘潘看 到身边有人成为泰山陪爬,于 是尝试加入。他把抖音号改成 了现在的名字——泰山陪爬(潘 潘),没想到很快就有人私信找 到了自己。他并非体育专业学 生, 但是学校篮球队队员, 打过 CUBA, 觉得自己在体力方面没 问题。

开始做陪爬以来,潘潘坚持 在线上直播,以此为自己的陪 爬业务引流。他告诉记者,自 己几乎做到了陪爬直播赛道的

爬工作室有近20 位全职陪爬。 图片由受访者提供

右图:回响的陪



随着天气渐冷, 泰山的客流 量与暑假和国庆期间相比有所 减少, 但和记者沟通的这一周, 潘潘几乎每天都有订单。

短视频平台, 眼下成为了 泰山陪爬最重要的引流渠道。 爬山的游客们,倘若想要找一 位陪爬, 或是在平台上私信联 系潘潘这样的陪爬博主,或是 直接通过在平台上登记的"陪 爬工作室"下单,然后由对方 安排陪爬。

今年27岁的泰安小伙回响, 如今经营一家泰山"陪爬工作 室"。他告诉《新民周刊》记者, 自己的工作室目前全职陪爬近 20人,是当地成立最早的工作 室之一。去年,在武警部队服 役8年的回响退伍回到家乡。 "顶流",每天直播差不多有 未来的生活要做什么工作,是 这位年轻人当时必须要思考的 问题。

> 后来,回响接触到了泰山陪 爬。从小在泰山下长大的当地 人,素有"靠山吃山"的传统 观念。于是, 回响考虑以这份 工作"过渡一下",没想到正 好赶上了这一波泰山带来的流 量。如今他的工作室中,大部 分人都和自己一样,是 20 多岁 的退伍军人。在回响看来,退 伍军人从事陪爬,有着毋庸置疑 的体力优势。



谁在做陪爬