



体力好只是陪爬的基础，而能够照顾人、会聊天，才是陪爬的“必杀技”。真正让消费者为陪爬服务买单的，是远超向导范畴的情绪价值。

谁在做陪爬

《新民周刊》最初和潘潘取得联系，是从他的抖音直播账号

上看到了联系方式。

这位 21 岁的男大学生，现在是在泰山学院一名大四学生。这所泰安市本地的大学，位于泰山脚下，距离景区入口约 8 公里。包括泰山学院在内，如今泰安当地几所高校中已有不少大学生利用闲暇时间做陪爬。

从今年 6 月开始，潘潘看到身边有人成为泰山陪爬，于是尝试加入。他把抖音号改成了现在的名字——泰山陪爬（潘潘），没想到很快就有人私信找到了自己。他并非体育专业学生，但是学校篮球队队员，打过 CUBA，觉得自己在体力方面没问题。

开始做陪爬以来，潘潘坚持在线上直播，以此为自己的陪爬业务引流。他告诉记者，自己几乎做到了陪爬直播赛道的“顶流”，每天直播差不多有

八九百人观看，人数最多时超过了 2000。

随着天气渐冷，泰山的客流量与暑假和国庆期间相比有所减少，但和记者沟通的这一周，潘潘几乎每天都有订单。

短视频平台，眼下成为了泰山陪爬最重要的引流渠道。爬山的游客们，倘若想要找一位陪爬，或是在平台上私信联系潘潘这样的陪爬博主，或是直接通过在平台上登记的“陪爬工作室”下单，然后由对方安排陪爬。

今年 27 岁的泰安小伙回响，如今经营一家泰山“陪爬工作室”。他告诉《新民周刊》记者，自己的工作室目前全职陪爬近 20 人，是当地成立最早的工作室之一。去年，在武警部队服役 8 年的回响退伍回到家乡。未来的生活要做什么工作，是这位年轻人当时必须要思考的问题。

后来，回响接触到了泰山陪爬。从小在泰山下长大的当地人，素有“靠山吃山”的传统观念。于是，回响考虑以这份工作“过渡一下”，没想到正好赶上了这一波泰山带来的流量。如今他的工作室中，大部分人都和自己一样，是 20 多岁的退伍军人。在回响看来，退伍军从事陪爬，有着毋庸置疑的体力优势。

右图：回响的陪爬工作室有近 20 位全职陪爬。
图片由受访者提供

