

2025年国庆中秋长假刚开启,泰山便迎来"人潮拥堵"。10月3日,景区各进山口门票售至预售上限,因游客过多,多条进山线路一度暂停检票入园。过去一年中,作为五岳之首的泰山,持续在互联网收获了巨大流量,而这一次和一群人有关——泰山陪爬。

"青春没有售价,泰山就在

脚下!""人生热辣滚烫,泰山陪你拿下!"如果在当下短视频平台搜索"泰山陪爬"的关键词,会轻易看到这些充满能量的口号,喊出口号的,往往是手持登山杖,戴着墨镜的年轻俊男靓女们。

近年来,随着徒步登山成 为年轻人旅游新风尚,对体力、 耐力、毅力考验的背后,"陪爬" 悄然走红,日益成为当代年轻人 上图: 2025年11月6日,秋高气爽,游客纷纷登上泰山欣赏最后一抹秋色。

"搞钱"的香饽饽。

在泰山陪爬的从业人群中,有大学生利用暑假接单,也有退役军人回到家乡泰安,开设"陪爬工作室",单月营收数万元;有从大厂离职的程序员,日爬三次泰山……《2024年福布斯中国副业100评选》榜单,也将"名山陪爬"收录其中。

《新民周刊》近日采访了数位泰山陪爬。他们告诉记者,