



艺术节的独特魅力，实现“舌尖上的艺术享受”。

助力“艺术天空”惠民活动

10月26日晚演唱会结束后，光明乳业品牌日活动在上海大剧院举办，光明乳业党委副书记、总裁贲敏为布莱恩·特菲尔，以及当晚的指挥家、来自上海歌剧院交响乐团的詹卢卡·马西阿诺（Gianluca Marcianò）送上艺术节特刊纪念礼盒——内有光明致优演出限定款包装印刻着艺术节的艺术印记，演出海报限定冰箱贴定格着当晚的精彩瞬间，双方联合推出的“光明特刊”则收录了艺术节的高光时刻。

秉持“让艺术滋养每一颗心

上图：作为中国上海国际艺术节的重要板块之一，“艺术天空”惠民活动自2014年创办以来，已成为一张闪亮的上海城市文化名片。

灵”的初心，光明乳业还特别邀请上海美爱融合艺术团的两位视障青年艺术家代表一起现场聆听音乐会。其中，22岁的上海姑娘吴怡铮在分享环节表示：“虽看不见舞台的璀璨灯光、演员的神情姿态，但特菲尔的歌声好像有魔法一般，为我们勾勒出清晰的‘音乐画面’。那种直击心灵的震撼，让我们完全忘了自己‘看不见’。”说罢，她还为大家演唱了英文歌曲《你鼓舞了我》（You Raise Me Up），让特菲尔本人十分感动。

为助力这份艺术梦想，贲敏与彼得·菲利普斯共同向美爱融合艺术团赠送了“艺术天空”系列演出门票。这一暖心举动，恰是光明乳业文化惠民实践的生动缩影。

作为本届艺术节的全程战略

合作伙伴，光明乳业携旗下光明致优、光明如实两大核心品牌深度参与，延续“健康滋养体魄，艺术滋养心灵”的初心，以鲜活力量赋能艺术传播，让品质生活与艺术之美走进千家万户。其中，光明乳业深度参与“艺术天空”文化惠民系列演出。

作为中国上海国际艺术节的重要板块之一，“艺术天空”惠民活动自2014年创办以来，已成为一张闪亮的上海城市文化名片。本届“艺术天空”惠民活动以“没有围墙的剧院”为核心理念，在城市各大公共空间铺展一幅多元璀璨的文化长卷。此次汇聚来自35个国家和地区的46台精品剧目、超百场精彩演出，2000多名艺术家轮番登台献艺，围绕“红色基因”“一带一路”“中意建交”“非遗传承”等多元主题，匠心打造特色鲜明、内涵丰富的艺术内容，更通过“十五分钟艺术圈”的便捷触达、“五大空间定制”的精准适配、“文旅商体展”深度协同三大创新路径，推动高雅艺术深度融入市井烟火，为市民美好生活注入浓郁而鲜活的艺术成色，书写“人民城市人民建”的生动艺术注脚。

贲敏在当晚接受媒体采访时表示：“光明用鲜活营养来守护健康，用艺术点亮生活，希望有光明陪伴的每一天都能充满美好和活力。”