

特菲尔专为上海观众献上的独唱音乐会曲目的编排从“恶魔”到“人性”、从“歌剧”到“音乐剧”，构成一条清晰的精神与艺术脉络。前半场是“魔性与反叛”的世界：博伊托《梅菲斯特菲尔》（Mefistofele）、古诺《浮士德》（Faust）到威尔第《奥赛罗》（Otello），特菲尔化身为背弃信仰的灵魂，唱出人性的阴影。魏尔《三分钱歌剧》（Die Dreigroschenoper）与格什温《波吉与贝丝》（Porgy and Bess），则让这份黑暗延伸到现代都市——魔鬼不再戴角，而是穿着西装，潜伏在人间。

当他和女高音刘艺演绎多尼采蒂（Gaetano Donizetti）的意大利歌剧《爱之甘醇》（L'elisir d'amore）中的经典二重唱《这样的爱情！而我却那样冷漠！》（“Quanto amore! Ed io spietata!”）时，他在舞台上饰演的江湖郎中杜尔卡马拉突然从怀里掏出两瓶光明致优娟姗鲜牛奶当作“爱情的灵丹妙药”，边喝边唱，引发台下一片笑声和掌声。

演唱会后，当《新民周刊》问他为什么要在台上喝牛奶表演时，这个“老顽童”半开玩笑地回答：“我演唱的这个角色需要在台上拿出‘爱情魔药’，我手边正好有两瓶牛奶，我就带上台了。说实话，喝完以后我感觉嗓

子更舒服也更亮（bright，也是光明品牌的英文名）了。”

## 神秘嘉宾解锁“舌尖艺术”

除了特菲尔声情并茂的演出，当晚另一个亮点是演出现场的神秘嘉宾——英国已故女王伊丽莎白二世的外孙、安妮公主的长子彼得·菲利普斯作为光明致优品牌代言人，也特地来到现场为同乡助阵。

两人曾在2023年查尔斯三世加冕典礼上有过一面之缘，此番再度相聚上海，借艺术节之机，续写这段英伦情谊。

除了到现场支持家乡歌手，彼得·菲利普斯还在接受现场媒体采访时解释了自己为何愿意为光明致优娟姗鲜牛奶代言：

“娟姗牛种源自英国泽西岛，我们从小就喝娟姗鲜牛奶长大，它的口感总是更浓郁、更香醇。”同时，他还对光明乳业在牧场

科学管理以及娟姗牛精心养育方面的努力给予了高度肯定，赞赏光明乳业以创新工艺和严苛标准将英伦珍稀牛种的纯正风味与营养完美呈现给中国消费者，并坦言：“光明乳业对于品质的执着追求，与我所熟悉的英国王室对于传承与标准的坚持如出一辙。”

在彼得·菲利普斯看来，光明致优娟姗鲜牛奶早已超越饮品本身：“它成功架起了国际文化交流的桥梁，是一次关于美好生活的国际对话，我很荣幸能成为其中的一部分。”他同时透露，此次中国之行还专程前往光明金华牧场，实地探访娟姗牛的养殖环境与乳品生产链路，“我想亲眼看看这份‘纯正’背后的匠心与科技，近距离感受光明对品质的极致追求”。

出生于1977年11月的彼得·菲利普斯是查尔斯三世的外甥、安妮公主与首任丈夫马克·菲利普斯之子。他也是英国王室500年来首位出生时不具任何皇室封号的直系后裔，因为其父母主动拒绝女王伊丽莎白二世授予的贵族头衔。

光明乳业专为本届艺术节推出的光明致优全鲜乳限定版包装，更让产品成为艺术与生活的连接载体。包装上印有的艺术节元素与演出海报，让消费者在品味鲜活美味的同时，也能触摸到

下图：布莱恩·特菲尔爵士（右）和英国王室成员彼得·菲利普斯曾在2023年查尔斯三世加冕典礼上有过一面之缘，此番再度相聚上海，借艺术节之机，续写这段英伦情谊。

