

好中国”音乐会，以艺术的形式传承红色基因；来自乌兹别克斯坦的巴赫尔国家舞蹈团，则带来了充满异域风情的丝路舞韵。尤其值得一提的是，为纪念中意建交 55 周年，来自意大利的百年陶笛 GOB 七重奏将献上《跨越时空的泥土之声》，这支独特的七重奏团体将以其精湛的技艺，拓展人们对陶笛这一古老乐器的想象。

今年艺术节最大的突破，还在于它将“看演出”这件事，与城市生活的方方面面深度绑定，真正实现了从“看一场演出”到“游一座城市”的体验升级。这背后，是一套“文旅商体展”协同联动的组合拳。

艺术节与滴滴出行合作，覆盖 40 多个演出场地，为观众提供便捷的打车优惠；联动周边商圈及 22 家合作商场，推出购物折扣、餐饮满减，让艺术的余韵延伸至消费的愉悦；携手支付宝，提升支付便利性，让整个体验流程更加顺畅。特别推出的“艺术微旅行计划”，更是将西岸梦中心、滴水湖广场等地标串联起来，鼓励观众在观演之余，深度探索城市的不同角落。

此外，艺术节还与进博会、上海旅游节、上海城市空间艺术季等重大节展活动“节节联动”，通过推出“演展联票”等形式，让文旅的“流量”实实在在地变

为城市经济的“增量”。这种“以文塑旅、以旅彰文”的深度融合，撬动的是“票根经济”，铸写的是一个艺术激活城市经济的新样本。

本土创作的新气象

一个真正成熟的国际艺术节，不仅要“引进来”，更要“走出去”。它不仅是展示世界优秀艺术的窗口，更应是推动本土原创力量的好机会。上海国际艺术节多年来始终坚持“内容为王”，将自身定位为东方文化“码头”与文艺创作“源头”的结合体，为中国原创力作提供了一个走向世界的高规格舞台。

今年的“爱我中华·系列演出”，便以一种集体性的姿态，展现了中国原创戏剧的力量。天津人民艺术剧院的话剧《大饭店》，以一座百年饭店为舞台，浓缩了三十载近代中国风雨。该剧不设单一主角，而是让教育家张伯苓、金融家陈亦侯、艺术家梅兰芳等各色人物在时代洪流中登场，以各自的抉择回应时代的拷问，构成了一部宏大深沉的历史咏叹调。

天津音乐学院复排的民族歌剧《同心结》，则是对英雄史诗的当代重铸。这部诞生于 1981 年的红色经典，以抗美援朝英雄

当下的
上海，不仅是艺术的汇聚地，更是艺术创新的策源地。

黄继光为主角，通过一枚小小的“同心结”，串联起中朝人民的战斗情谊。此次复排，让一部荡气回肠的英雄赞歌在今天再度响起，让年轻一代观众得以在震撼的艺术体验中，理解“最可爱的人”的真正含义。

贵州省歌舞剧院的舞剧《王阳明》，则是一次极为大胆的艺术探索。该剧聚焦“龙场悟道”这一核心事件，用充满张力的舞蹈意象，诠释“知行合一”的哲学内涵。舞剧的成功，在于它证明了中国原创舞剧不仅能讲好故事，更能探讨深刻的哲学思想，展现了东方智慧的美学高度。

与此同时，“上海出品”也佳作频出。舞台剧《繁花》冬季将继续以独特的舞台语汇，演绎上海的市井烟火与时代变迁。上海民族乐团的全新力作《诗的中国》音乐会，上海芭蕾舞团的舞剧《百合花》等，都将红色文化、海派文化、江南文化有机交融，打造出独特的上海叙事。

值得关注的是，继去年北京人艺驻演大获成功后，今年艺术节迎来了另一支“戏剧陕军”——陕西人民艺术剧院。他们首次携“茅奖系列”作品《主角》《平凡的世界》《白鹿原》等五部大戏来沪驻演，将三秦大地的厚重人文历史，与上海的海派风情进行一次深度的舞台对话。

这些植根中华传统文化、