

从比赛组织模式和“造梗”风格上看，2025年9月初开启的湖南省足球联赛（“湘超”）与“苏超”非常相似：都是以地级市为单位组队参赛；“苏超”有“真南哥”之争、“赢了就能当省会”的段子，“湘超”也在开赛之前就传开了“十三充电宝战长沙”的谈资；“苏超”有官方在赛前主动发布的“城市特色对抗”网络素材，“湘超”的组织方和球迷网友们同样乐此不疲。

虽然在单场观众数据等方面赶不上“苏超”，但“湘超”有其“青出于蓝”之处。比如“官方造梗”能力：因为场内座位一票难求，永州队的主场居然推出了“树上挂票”，让球迷爬上体育场周边的树上观赛。第一眼看都以为只是笑话、P图，没想到这真的是组委会的官方政策。

在永州市足协发布的“树上挂票指南”里，规定了“挂票只限在树干直径超过50厘米的树上使用”“单人体重限制在160斤以下”。实际比赛时，树下有官方提供的梯子便于上树，还有民警执勤保证安全。同样在这份“指南”里，还出现了“严禁携带宠物观赛，包括且不限于蟒蛇、眼镜蛇、五步蛇、银环蛇、乌梢蛇等”这样与当地文化历史密切关联的笑料，亦庄亦谐的操作方式迅速博得了网友的好感。随后永州主场又推出了“相亲票”，



300张的免费赠送数量，迎来了两三千人的报名热度。

在各城市之间的常规赛、淘汰赛之外，“湘超”还创造性地推出了衍生赛：2025年国庆期间，“大湾区湖南人队”与邵阳队、娄底队进行了友谊赛，让在“第二故乡”奋斗的游子有回到家乡父老前展示的机会，“这一次，乡愁有了球衣号码”。

湘超联赛以“足球+综艺+文旅”的复合模式，创造了200亿元消费总额的成绩。例如岳阳推出“岳阳进球老板买单”活动，怀化打造夜市观赛集群，单市分别撬动3亿元与8500万元综合消费。

其他的“省超”各具亮点。江西的“赣超”，赣州主场4万球迷合唱《十送红军》的视频播放量超2000万次，新余赛区演

上图：2025年9月7日，在抚州开往吉安西的G9812次“赣超专列”上，工作人员和抚州球迷齐声呐喊助威。当日，这趟列车上载有382名抚州球迷。

绎《天工开物》主题舞剧，抚州赛场唱响《我在牡丹亭等你》，红色基因与传统文化成为赛事底色。浙江将足球联赛与“浙BA”篮球赛事联动，推出“体育周末双主场”活动，共享现场观众资源。

接近年底，一些“省超”的本年度赛事走向尾声时，还有地方的联赛在不断上新。2025年10月25日，赛程跨越3个月、全省18个市县参加的海南省城市足球联赛（“琼超”）开赛。海南足协表示：全国各地的球迷可在冬季南下，享受一场“穿着短袖看球赛”的独特体验，让足球旅游成为海南冬季旅游市场的新动能。

此外，云南省体育局发布公告：“滇超”将于2025年11月底至明年7月底举行。