



出了“OUTDO CANCER/ 攻克癌症”的愿景。据辉瑞中国首席医学事务官曹峻洋介绍，辉瑞整体的肿瘤管线主要关注三大方向，一是小分子靶向药物；二是大分子靶向药物，主要是双特异性抗体；三是抗体偶联药物(ADC)，这三个方向均体现了精准治疗的特点。

辉瑞中国肿瘤及罕见病事业部总经理李进晖则表示，辉瑞始终以科学为基、以患者为本，通过内部研发和外部合作不断丰富产品管线：在肺癌治疗方面，辉瑞产品管线覆盖多种靶点，并通过支持规范化诊疗推动肺癌慢病化管理；在泌尿系统肿瘤领域，辉瑞更是少数覆盖肾癌、前列腺癌和膀胱癌三大癌种的公司，并提出“高质量发展”的目标，以期实现患者获益提升；而在血液系统肿瘤领域，不仅聚焦创新治疗方案，也积极搭建跨学科交流平台，提供“beyond single solution/ 超越单一解决方案”的综合平台。

在李进晖看来，辉瑞的每一个策略背后，都是对“患者未被满足的需求”的精准回应，是以疾病和人为中心的深度思考。辉瑞的价值不仅在于提供创新药物，更在于整合资源、搭建平台、促进共识，推动中国肿瘤防控体系整体韧性的提升。

“我们对肿瘤领域的投入不仅限于药物本身，同时也关心怎么跟临床专家进一步合作，让创新药品真正发挥它的临床价值和作用，让患者切实获益。其中很重要的抓手就是临床诊疗的规范化，以及医患的共同决策。”曹峻洋进一步说明，“共同决策是从企业到学协会共同努力的方向，患者积极主动参与临床决策，才有机会为自己发声，治疗的依从性也更高。相应地，创新药物就能够真正发挥出疗效优势。”

共同绘就“中国新蓝图”

借助进博会这一优质平台，辉瑞期望展品能快速转化为服务中国患者的实际助力，优化诊疗流程，切实履行“为患者带来改变其生活的突破创新”这一使命。而这些明星



展品背后，是“辉瑞中国 2030 战略”埋头深耕的“三件大事”——加速创新、全方位提升诊断能力和治疗标准、推动本土科学创新发展。

辉瑞中国区总裁 Jean-Christophe Pointeau 表示，“辉瑞中国 2030 战略”自去年开局后成果丰硕。截至目前，辉瑞已取得系列关键进展：

与国家卫健委卫生发展研究中心达成合作，支持优质医疗资源下沉与均衡布局；联合国家癌症中心及北京中康联公益基金会，启动“全国肿瘤诊疗规范化提升行动”；携手港深创新与科技园，共促大湾区生命健康与医疗科技创新；与三生制药就双抗新药 SSGJ-707 达成全球开发、生产及商业化战略合作，并保留中国内地商业化选择权；北京研发中心正式投入运营，“三倍速中国创新”目标完成过半，累计斩获 30 项创新药及新适应症上市批准……

这“三件大事”共同塑造了辉瑞的中国新形象——深度嵌入中国医疗体系、与中国发展同频共振的创新伙伴。辉瑞积极超越传统药企的角色，努力成为与政府、学会、医院和患者并肩同行的“生态共建者”与“行业协作者”，共同构建更具韧性、更可持续的疾病防治体系。

透过“三件大事”，人们看到了一个跨国药企的中国智慧：既要有全球视野，引进最新创新成果；也要有本土情怀，深度参与中国医疗体系建设；既要追求科学上的突破，攻克治疗难题；也要关注患者的实际可及，让创新成果真正惠及每个需要的人。

“超越药片”创造的价值，正是进博会“共享未来”主题的生动注脚，也或许正是新时代下药企角色的最佳诠释。