

辉瑞十亿美元背后的“中国新蓝图”

“三件大事”共同塑造了辉瑞的中国新形象——深度嵌入中国医疗体系、与中国发展同频共振的创新伙伴。

□ 记者 | 应 琛

2025 年，正值“十四五”收官、“十五五”启航的特殊时间节点，作为连续第七次参展的跨国药企，辉瑞面向中国医疗卫生事业蓬勃向上的未来，将在第八届进博会，重点呈现“辉瑞中国 2030 战略（2025—2030）”发布一周年阶段性落地成果——

自 2024 年战略发布以来，辉瑞已在加速创新、提升诊断能力和治疗标准、推动本土科学创新发展等领域取得显著突破。未来将持续推进 10 亿美元总投资承诺，践行“根植中国、服务中国”与“根植中国、服务全球”的双重使命。

据了解，本届进博会，辉瑞参展的核心主题定为“向中国 道未来”，既呼应进博会“共享未来”的平台理念，也彰显辉瑞 36 年深耕中国的深厚根基，以及面向“十五五”新征程，以创新助力中国医疗卫生事业高质量发展、推动健康中国 2030 目标实现的坚定决心。

向中国，道未来

自 1989 年进入中国，辉瑞不仅见证中国医疗健康事业蓬勃发展，更以积极参与者身份，深度融入并推动行业变革。

辉瑞将今年参展进博会的主题定为“向中国 道未来”。除了将带来肿瘤、抗感染、炎症与免疫、偏头痛、罕见病、疫苗等领域的多款全球领先的创新产品外，辉瑞还将举办一系列重点活动，包括高端学术研讨、创新合作签约，以及围绕患者关怀与教育的特色活动等。



辉瑞中国区总裁 Jean-Christophe Pointeau。

这一主题不仅承载着“辉瑞中国 2030 战略”的深厚内涵，更彰显了辉瑞对中国市场的重视与长期承诺。

记者注意到，全球首个且唯一的第三代 ALK 抑制剂博瑞纳®（洛拉替尼片）将作为亮点产品亮相本届进博会。早在 2019 年进博会，辉瑞与博鳌乐城签约，将洛拉替尼等多款产品纳入“先行先试”，这款用于间变性淋巴瘤激酶（ALK）阳性的局部晚期或转移性非小细胞肺癌（NSCLC）治疗的靶向药物在进博平台实现了从“首秀展品”到“临床用药”的转化，并迅速被纳入医保，已有数万名中国患者获益于接轨国际的创新好药。

更值得一提的是，博瑞纳®不断夯实临床价值，也“刷新”了患者长生存的硬核数据。CROWN 研究最新数据显示博瑞纳®中位 PFS（无进展生存期）超 5 年，是迄今为止所有转移性实体肿瘤中单药靶向治疗最长的 PFS，树立了晚期肺癌靶向治疗新标杆；且博瑞纳®能有效预防肺癌长生存的重要“关卡”——新发脑转移。

肿瘤是辉瑞最为关注的领域之一，辉瑞也在全球提