

向中國·道未來

辉瑞根植中国、服务中国 36 年

向中国，道未来

2025 年 11 月 5 日至 10 日，第八届中国国际进口博览会将在上海如期启幕。

作为连续七年参展的跨国药企，辉瑞今年的参展核心主题为“向中国 道未来”，不仅致敬多年来与中国医疗健康事业同频共振的深厚联结，更将展望一个开放共融、创新引领的新征程。

本届进博会上，辉瑞将隆重呈现“辉瑞中国 2030 战略（2025—2030）”发布一周年的关键进展。自 2024 年启动以来，该战略已在多个维度实现突破——创新药物加速获批、县域诊疗能力持续提升、本土生物科技合作深化推进，不断夯实“根植中国、服务中国”与“根植中国、服务全球”的

双重使命。未来，辉瑞还将持续推进 10 亿美元总投资承诺，以切实行动参与中国医疗体系的高质量发展。

在 600 平方米的展台上，辉瑞将集中展示来自肿瘤、抗感染、炎症与免疫、偏头痛、罕见病、疫苗等六大前沿领域的创新产品和治疗方案，并同步呈现多项数字化医疗解决方案，生动诠释其“超越药片”的承诺。

“向中国，道未来”，是心声，更是行动。辉瑞愿继续与中国并肩，以科学之速、合作之广、创新之力，共筑健康中国，携手迈向一个更具韧性、更富希望的医疗未来。（应 琛）