

陪伴经济，能否给老人爱和尊严？

从陪诊师到“外包儿女”，从“跨代共居”的养老社区到 AI 陪伴机器人，近几年出现的养老产品和服务愈来愈关注老年群体当中那些无法被量化的东西——爱、陪伴和尊严。

□ 记者 | 金 姬

国金证券预测，到 2025 年，中国“陪伴经济”市场规模将突破 500 亿元。这一被催生的新型消费需求背后，既是社会老龄化与家庭结构变化带来的现实需求，也揭示出当前医疗照护与情绪支持的巨大市场潜力。

《新民周刊》发现，从陪诊师到“外包儿女”，从“跨代共居”的养老社区到 AI 陪伴机器人，近几年出现的养老产品和服务愈来愈关注老年群体当中那些无法被量化的东西——爱、陪伴和尊严。

外人陪伴，需要规范

丧偶、失独、离异、子女异地……种种现实原因，击穿了一些家庭的传统养老防线。“外包儿女”业务在今年突然火热，也就不足为奇了。

今年 3 月，主业是经营露营灯的彭磊与 8 个朋友在辽宁大连组建临时团队，最初的业务主要为陷入追债困境或情感纠纷的客户提供临时护卫服务，但现实需求却将他们团队的业务拓展到了



上图：在上海展览中心举行的“上海首届老年学习课程展”。

图片提供 / 上海开放大学

一个意想不到的方向——“外包儿女”服务。彭磊的团队成員大多身材魁梧、外表强悍，既能陪老人看病买菜、聊天逗乐，必要时还能帮忙“撑场面”、调解矛盾。

到了今年 7 月，团队发布的去养老院探望老人的视频“爆火”之后，在短短 2 个多月内，就由最初的 9 人发展至上千人，在山东、广东等地设有分部。据悉，彭磊的团队并没有固定的定价表，而是根据任务难度收取佣金，从几百元到上千元不等。

事实上，今年各类平台上涌现出越来越多的“外包儿女”业务。广告词往往是“外包儿女，

做您的临时家人，替你看望父母……”此类服务“商品”，标价在 300 元至 500 元之间。

由于“外包儿女”服务还是一个新兴事物，服务水准层次不齐，随之而来的隐患也不容忽视。例如，服务人员不是持证上岗的护工，护理知识欠缺，遇到突发状况很难正确应对；“外包儿女”与老年人的相处过程可能引发财产纠纷，牵涉法律问题；“外包儿女”毕竟不是亲生子女，靠金钱维系的“感情”一旦疏离，可能对老年人的心理造成伤害。

毫无疑问，作为陪伴经济的一部分，“外包儿女”这一新服