



钱云
辉瑞中国
市场准入
总经理



曹智
辉瑞中国
商务与零售部
负责人



金肖东
辉瑞中国
战略联盟事业部
总经理

改善治疗效果并扩大最新医疗质量控制标准的覆盖范围。

据辉瑞中国市场准入总经理钱云透露，2025 年 4 月，辉瑞与国家卫生健康委卫生发展研究中心启动一项重要合作并签署合作谅解备忘录，目的是为了助力落实“健康中国”战略中相关任务，助力中国建设高质量、高效率医疗卫生体系。

据悉，本届进博会，辉瑞中国将举行一款血友病创新药物的捐赠合作签约仪式。这也是首个海南乐城药品捐赠项目，为后续先行先试产品提供可落地、可持续的实践经验，助力更多患者从中获益。

除了积极服务政府战略，辉瑞中国与各地医院同样有着紧密联系。以抗菌药物科学管理（AMS）为例，凭借 70 多年的抗感染领域经验，辉瑞设计并实施了系列学术项目，其中“多学科协同”（MDT）项目是近期的重点之一。

辉瑞中国商务与零售部负责人曹智表示，提升抗菌药物的合理使用水平，关键在于提升医疗专业人士的诊疗能力，特别是推动以患者为中心的多学科协作诊疗模式。“多学科协同”（MDT）项目紧扣临床痛点，瞄准诊疗规范化与个体化。直击当前感染性疾病诊疗中存在的挑战，如细菌耐药性加剧、复杂感染增多、单一学科诊疗局限性。这一项目为呼吸科、感染科、重症医学科、临床微生物科、药学部门等多个关键学科的权威专家构建了跨学科同台交流的平台。他们从疾病诊断、病原学鉴定、抗菌药物选择、重症管理、用药监护等不同维度，

围绕典型或疑难病例进行深入研讨。辉瑞也在探索更具前瞻性和系统性的“三医协同”项目，探索医疗、医保、医药三方协同发展的有效路径和创新模式，推动公立医院运行模式从粗放管理转向精细化管理，希望通过这些创新探索将科学的诊疗理念转化为优质的医疗实践，惠及每一位中国患者。

在与中国本土企业展开合作方面，辉瑞中国战略联盟事业部总经理金肖东表示，辉瑞积极运用全球医疗资源携手政府、医疗机构、学术单位及行业伙伴开展多层次合作，共同推动肿瘤诊疗体系的标准化与均质化发展。2024 年 9 月，辉瑞与上药控股开展战略合作，依托全国医疗供应链及疫苗服务领域的广泛网络与专业优势，聚焦扩大疫苗可及性、创新疫苗引入及政策研究等多个维度开展长期战略协作，使更多中国公众享受到高质量疫苗的健康保护。2024 年 11 月，辉瑞与华润医药携手，共同打造“以患者为中心”的创新生态体系。持续探索创新合作模式，扩大肿瘤患者的药物可及性，将优质药物下沉到基层和偏远地区，确保每一位需要治疗的患者无论身处何地都能获得经过科学验证的成熟药物，共同抗击肺癌和乳腺癌这两种中国最高发的癌症，助力实现“大病不出县”的国家战略。

今年 7 月，辉瑞与三生制药就双特异性抗体达成协议，获得其靶向 PD-1 和 VEGF 的双特异性抗体全球权益，进一步丰富了肿瘤治疗产品组合。

随着辉瑞中国“朋友圈”的不断扩大，以患者为中心的健康生态圈也在逐步形成。📌