



除了推动创新药品的基层可及，辉瑞更是不遗余力地持续投资部署，助力国家在基层医疗卫生体系和能力上的建设。在“医疗卫生强基工程”等国家政策指

多年，2019年开始的肿瘤诊疗的规范质控探索就是其中例证。

辉瑞中国肿瘤及罕见病事业部总经理李进晖表示，在治疗规范化层面，自2019年起，辉瑞持续配合国家癌症中心、国家和省级肿瘤质控中心开展肺癌、乳腺癌、肾癌等单病种质控工作，通过搭建四级（“国—省—市—县”）质控体系、开展培训和学术交流来提升临床诊疗能力，助力诊疗规范化提升；在医疗资源均衡层面，辉瑞响应国家政策号召，以县域肿瘤防治中心建设为抓手赋能基层肺癌诊疗升级，通过“多学科协同”（MDT）培训、质控、规范诊疗流程、合理用药与慢病管理等模块助推县级医院临床医生的能力提升；同时也在进一步拓展与DTP专业药房等行业伙伴的合作，以全面的健康管理服务帮助肿瘤患者延长生命、改善生活质量。

对于跨国药企而言，相比较医疗发达的大城市，县域市场曾是一个“爱恨交织”之地，因为中国幅员辽阔，地区间差异较为明显。而辉瑞积极支持的肿瘤诊疗四级质控体系，则将县域作为重要的基础。

2021年，辉瑞中国成立了广阔市场事业部，精心部署了专业的四五线城市和县域团队。辉瑞中国广阔市场事业部总经理张建辉表示，截至2024年，中国1867个县共有18133家县域医院，在全国所有医疗机构数中占比47%。然而，从药品市场的分布情况看，县域医院市场占到整体医院市场的24%。自广阔市场事业部成立以来，辉瑞在抗感染、肿瘤、皮科等多个治疗领域的创新药物已覆盖全国四线、五线城市及县域近7000家医院。

引下，围绕基层重大疾病、危急重症和常见病等领域，辉瑞积极与有关政府部门及医疗机构开展创新合作，支持搭建市县一体化肿瘤防治中心、紧密型肿瘤专科联盟、重症医学中心、特应性皮炎达标门诊等平台项目建设，致力于推进四五线城市和县域重点学科建设和人才培养，促进医疗同质化发展。以肿瘤防治中心项目为例，辉瑞在国家卫生健康委相关机构指导下，协助市县卫生健康委和医院从“健机制、升能力”两大维度推进建设，“健机制”着力于健全区域肿瘤防治中心的工作运行机制，实现区域内肿瘤防治资源的整合利用，“升能力”则聚焦于提升肿瘤“防—筛—诊—治—康”全周期服务能力。预估到2025年底，辉瑞将助力全国18个省份搭建肿瘤防治体系、推动150家县医院运行肿瘤防治中心、培训超4000名县域肿瘤医生，持续助力降低肿瘤患者外转率，提升肿瘤患者5年生存率。

此外，辉瑞积极借助数字化工具搭建桥梁，通过远程会诊平台连接大城市专家与县域医院，探索适配紧密型医共体建设的肿瘤慢病管理系统打造，赋能市县乡村打通的肿瘤患者慢病管理，让患者在家门口就能享受同质化医疗服务。

不断扩大“朋友圈”

凭借在肿瘤、抗感染疾病领域以及县域医疗方面的专业积淀，辉瑞与各级卫生主管部门、学术及专业协会、医疗机构展开合作，旨在提升临床医疗能力、